



Universidad Católica del Norte  
ver más allá



# DISCURSOS SOBRE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

EN EL CONTEXTO DE LA MIGRACIÓN REGIONAL

Investigador responsable:  
Luis Miguel Rodrigo Benito

## Informe 2010



Observatorio Regional de Desarrollo Humano

EDICIONES UNIVERSITARIAS  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE  
INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA REGIONAL (IDEAR)

Diseño y Diagramación: Marcelo Aravena Segura

Impresión: EMELNOR Impresores

Avda. Rendic 7002, Antofagasta

Mayo de 2011



Universidad Católica del Norte  
ver más allá



# DISCURSOS SOBRE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA EN EL CONTEXTO DE LA MIGRACIÓN REGIONAL

---

Proyectos de vida y estrategias socio-espaciales de los egresados  
universitarios de la Región de Coquimbo, la Región  
Metropolitana y la Región de Los Ríos.

Informe 2010



Observatorio Regional de Desarrollo Humano

INVESTIGADOR RESPONSABLE:  
Luis Miguel Rodrigo Benito



## Agradecimientos

El Observatorio Regional de Desarrollo Humano quiere dejar constancia de su agradecimiento a la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo Tecnológico y al Observatorio de Turismo de la Región de Antofagasta (OTRA). Agradecemos muy especialmente el apoyo prestado por el CREDHU, por la Oficina de Santiago de la Universidad Católica del Norte y por la académica Mónica Raddatz de la Universidad Austral de Chile, sin los que no habría sido posible la realización del trabajo de campo.

## Contenidos

Agradecimientos	3
Contenidos	5
Introducción	7
<b>Capítulo 1. Metodología</b>	<b>9</b>
1.1. Grupos de discusión y análisis sociológico del discurso	9
1.2. Población objeto de estudio	12
1.3. Contenido del informe	13
1.4. Nivel de análisis alcanzado en cada apartado	14
<b>Capítulo 2. Marcos previos</b>	<b>16</b>
2.1. Representación socio-espacial de Chile: centralismo vs. regionalismo	16
2.1.1. El discurso centralista	16
2.1.2. Fracciones del discurso centralista:	17
2.1.3. El discurso regionalista	18
2.2. Representación de los chilenos	19
2.2.1. El discurso de la sociabilidad	19
2.2.2. Los discursos raciales	20
2.2.2.1. El discurso racista	20
2.2.2.2. El discurso panamericano	21
2.2.2.3. El discurso autocrítico o racismo reflexivo	21
2.2.3. El discurso étnico	22
2.3. Representación (femenina) del género	24
2.3.1. Las propiedades de género	24
2.3.1.1. El discurso patriarcal	24
2.3.1.2. El discurso igualitario	25
2.3.2. Proyectos de vida femeninos	26
2.3.2.1. El discurso maternal	27
2.3.2.2. El discurso maternal reflexivo	28
2.3.2.3. El discurso de superwoman	29
2.3.2.4. El discurso de superwoman reflexiva	29
2.3.2.5. El discurso de superwoman privilegiada	29
2.3.2.6. El discurso feminista	30
<b>Capítulo 3. Migración regional</b>	<b>32</b>
3.1. Representación del mercado laboral regional	32
3.1.1. El discurso del mercado saturado	32
3.1.2. El discurso de la suficiencia	33
3.1.3. El discurso de las oportunidades	33
3.2. Propiedades discriminantes en el mercado laboral	34
3.2.1. Requisitos laborales	34
3.2.2. Estrategias de empleabilidad	36
3.3. Representación socio-espacial de las regiones: destinos laborales típicos	38
3.3.1. Representación socio-espacial de las regiones desde la Región de Coquimbo	39
3.3.1.1. Coquimbo-Serena: discurso de la región dormitorio	39

3.3.1.2. Santiago: sólo para jóvenes	41
3.3.1.3. El norte: sólo plata	42
3.3.1.4. El sur: ¿alemanes o mapuches?	49
3.3.1.5. Destinos laborales típicos para los egresados de la Región de Coquimbo	50
3.3.2. Representación socio-espacial de las regiones desde la Región Metropolitana	52
3.3.2.1. Santiago	52
3.3.2.2. El sur	52
3.3.2.3. El norte	53
3.3.2.4. Destinos laborales típicos para los egresados de la Región Metropolitana	54
3.3.3. Representación socio-espacial de las regiones desde la Región de Los Ríos	54
3.3.3.1. Destinos labores típicos para los egresados de la Región de Los Ríos	54
3.4. Condiciones sociales necesarias para migrar	56
3.4.1. El discurso de la libertad	56
3.4.2. El discurso de la necesidad	56
3.5. Estrategias socio-espaciales	57
3.5.1. Estrategias socio-espaciales en la Región de Coquimbo	57
3.5.2. Estrategias socio-espaciales en la Región Metropolitana	59
3.5.2.1. Discurso de los ciudadanos	60
3.5.2.2. Discurso de las ciudadinas sacrificadas	61
3.5.2.3. Discurso de suficiencia regional	61
3.5.2.4. Discurso de los regionales	61
3.5.3. Estrategias socio-espaciales en la Región de Los Ríos	62
3.5.3.1. Posición discursiva: Pesimismo crítico	63
3.5.3.2. Posición discursiva: Conformismo	64
3.5.3.3. Posición discursiva: Optimismo meritocrático	65
<b>Capítulo 4. Turismo</b>	<b>66</b>
4.1. Representación de los espacios turísticos en Chile	66
<b>Capítulo 5. Conclusiones</b>	<b>68</b>
5.1. Determinantes sociales de las posiciones discursivas sobre migración regional	68
5.1.1. Proyectos de vida	70
5.1.2. Estrategias socio-espaciales: la migración regional	71
5.1.3. Destinos laborales típicos	71
5.2. Discursos sobre la Región de Antofagasta	72
5.2.1. La posición ambivalente: Región de Coquimbo	72
5.2.2. La posición de rechazo: Región Metropolitana	73
5.2.3. Posición de ausencia: Región de Los Ríos	74
5.2.4. Representación del turismo en la Región de Antofagasta	75
<b>Bibliografía</b>	<b>77</b>
	78

## Introducción

Cada vez es más reconocido que el desarrollo de las regiones depende en buena medida del atractivo que éstas tienen para atraer trabajadores que decidan establecer su residencia en la región y de su atractivo como lugar para hacer turismo (Glaeser et al, 2001). Ambos elementos representan oportunidades para promover un desarrollo más diversificado y sustentable de una región. En Antofagasta, las altas cifras de conmutación muestran que, en estos momentos, la Región de Antofagasta no es lo suficientemente interesante como lugar de residencia para muchos de los profesionales de otras regiones de Chile (Aroca y Atienza, 2008). Existe la sospecha de que la percepción de la Región no es favorable y que ésta sólo es considerada como un lugar que ofrece la posibilidad de obtener salarios elevados. Al mismo tiempo, la agenda de desarrollo regional ha definido el turismo como un sector con potencial para promover el desarrollo futuro de la Región de Antofagasta pero que todavía no ha alcanzado el potencial esperado<sup>1</sup>.

En este sentido, existía la necesidad de contar con un diagnóstico empírico, hasta ahora inexistente, sobre la forma en que la Región de Antofagasta es percibida y construida por los habitantes de otras regiones. Contar con un diagnóstico de este tipo es un punto de partida necesario para poder llegar a diseñar políticas que ayuden a mejorar estas percepciones y que, de esta manera, contribuyan a modificar la representación que desde fuera se tiene de la Región con el fin de potenciar la atracción de un mayor número de trabajadores que aumenten y diversifiquen el mercado local y de promover el desarrollo del turismo nacional hacia la Región.

El objetivo general del estudio es conocer y comprender la representación que se produce de la Región de Antofagasta desde otras regiones de Chile como destino laboral, residencial y turístico. Para ello, se necesita abordar los siguientes objetivos específicos:

a. Explorar la cosmovisión territorial de Chile e identificar sus marcos de sentido. La representación de la Región de Antofagasta, como la de cualquier otro territorio, se produce a partir de un conjunto de esquemas organizativos de percepción y valoración que son propios de la totalidad que la contiene (Chile), y de la posición (histórica, política, económica, cultural y espacial) que la región ocupa en dicha totalidad.

b. Explorar la posibilidad de migración regional e identificar los marcos de sentido que le dan soporte. Las personas que tomen la decisión de migrar estarán insertas en determinadas condiciones sociales y en determinados esquemas de percepción y valoración de realidad socio-laboral.

---

<sup>1</sup> Según los objetivos declarados en la Agenda estratégica de la Región de Antofagasta 2008-2010.

c. Explorar los destinos turísticos existentes en los discursos, sus propiedades específicas e identificar los *marcos de sentido* que construyen estas propiedades. No sólo se trata de constatar la presencia o ausencia de destinos turísticos pertenecientes a la Región de Antofagasta, más importante aún es conocer qué esquemas sociales determinan esta presencia-ausencia y configuran sus propiedades.



## Capítulo 1. Metodología

### 1.1. Grupos de discusión y análisis sociológico del discurso

Para alcanzar los objetivos de este estudio, se ha optado por la estrategia metodológica del *grupo de discusión* y del *análisis sociológico del discurso* en la forma en que éstos han sido teorizados y puestos en práctica por la Escuela Cualitativista de Madrid<sup>2</sup>.

El *grupo de discusión* es un dispositivo de generación de verbalizaciones a partir de grupos experimentales. Su formato (grupos experimentales) puede resultar similar al de otros dispositivos, como el *grupo focalizado* o la *entrevista grupal*. Sin embargo, dicha similitud es sólo aparente, ya que sus fundamentos teóricos y su realización práctica son totalmente diferentes.

Según el Colectivo Ioé (2010), se pueden señalar al menos cuatro características fundamentales que diferencian al *grupo de discusión* de otras estrategias grupales de investigación social (grupo focalizado y entrevista grupal). Estas son; su concepción del lenguaje, del sentido, de la grupalidad y su dinámica.

a. La metodología del *grupo de discusión* no sólo concibe el lenguaje desde su función denotativa-referencial, sino que además acentúa su función connotativa que se deriva de su propiedad afectiva (proyección de deseos), dialógica (forma un sistema), performativa (transforma la realidad) y pragmática (el contexto aporta el sentido).

b. Para esta perspectiva, el sentido se construye socialmente, por lo que no es suficiente con acudir a las conciencias individuales, se necesita reconstruir los *marcos sociales de sentido*.

c. Con relación a la grupalidad, en el *grupo de discusión*, el microgrupo (grupo experimental) no se reduce a la suma de los individuos que lo componen, sino que es un campo específico de la realidad social que está representando a los macrogrupos sociales (clases sociales, campos sociales, generaciones, géneros, territorios).

d. Por lo anterior, existe la necesidad de que la dinámica del *grupo de discusión* sea abierta (no directiva) y conversacional (multidireccional), diferenciándose así del resto de dispositivos grupales de investigación social.

---

<sup>2</sup>Dicha escuela se constituyó en torno a la figura de Jesús Ibáñez. El desarrollo de su perspectiva metodológica se puede encontrar en Ibáñez, 1979; Ortí, 1989; Canales y Peinado, 1994; Alonso, 1998; Callejo, 2001; Gutiérrez Brito, 2008; Conde Gutiérrez del Álamo, 2009; Colectivo Ioé, 2010.

Las verbalizaciones producidas por los grupos de discusión (transformadas en texto mediante su transcripción literal) permitieron la realización de un *análisis sociológico del discurso* sobre la representación de la Región de Antofagasta.

Este análisis pretende alcanzar el nivel *social/hermenéutico* que caracteriza a la Escuela Cualitativista de Madrid. Los “niveles” de análisis, siguiendo el esquema de Alonso (1998)<sup>3</sup> son:

1. El nivel “informativo” que está dominado por la función denotativa o referencial del texto, por lo que es el más inmediato (superficial) y descriptivo. Todos los análisis que se realizan en este nivel se limitan al contenido manifiesto del texto, aunque las unidades de análisis y de sentido puede ser diferentes.

1.1. El nivel “informativo/cuantitativo” se limita al plano semántico del texto, por lo que la palabra (independientemente de cualquier orden o relación) constituye su unidad de análisis. Este hecho posibilita la utilización de la estadística para hacer recuentos de palabras y correlaciones. El *análisis de contenido* es el habitual para estudiar esta dimensión del lenguaje.

1.2. El nivel “informativo/cualitativo”<sup>4</sup> se desplaza desde el plano semántico al sintagmático, por lo que la unidad de análisis se complejiza, pasando de la palabra al campo léxico (subconjunto del texto organizado en torno a un núcleo). Ahora es el orden el que aporta el sentido. Las estrategias para estudiar este nivel del lenguaje son el *análisis temático* y el *análisis por categorías*, siendo la *teoría fundamentada* (“grounded theory”) la mayor corriente de análisis por categorías.

2. El nivel “estructural/textual” se encuentra en el plano de lo paradigmático, consistiendo en encontrar relaciones lógicas invariables y universales en el texto, es decir, estructuras subyacentes que no son conscientes para los sujetos que las (re)producen. La unidad de análisis en este nivel es el código. El *análisis estructural* supone un salto frente a los anteriores al desplazarse desde la función denotativa hacia la connotativa y desde el sentido manifiesto hacia el latente. En términos históricos, el *análisis estructural* puede considerarse el origen de las distintas corrientes de *análisis del discurso*. Existen muchas variantes del *análisis estructural*, en este trabajo se utilizó el cuadrado semiótico de Greimas (1976) por ser el más utilizado y conocido.

---

3 Aunque en esta presentación resumida se mantiene la estructura básica de los tres “niveles” del análisis de discursos propuesta por Alonso (1998), se han incorporado algunos elementos que pertenecen a desarrollos teóricos posteriores que siguieron un esquema similar (Conde Gutiérrez del Álamo, 2009; Colectivo Ioé, 2010).

4 El nombre de este subnivel (“informativo/cualitativo”) es de autoría propia aunque su contenido está desarrollado en Conde Gutiérrez del Álamo (2009: 24-26) y en Colectivo Ioé (2010: 87-90). En la propuesta de Alonso (1998) el primer nivel queda reducido al “informativo/cuantitativo” por lo que no contempla los análisis que están basados en el plano sintagmático; análisis temático y análisis por categorías.

3. El nivel “social/hermenéutico” hace referencia a la dimensión pragmática del lenguaje, es decir, a cómo el contexto social determina el sentido. En este nivel la unidad de análisis es el *discurso*. El *análisis sociológico (pragmático) del discurso* se interesa por cómo los grupos sociales usan los discursos en sus interacciones (de conflicto, distinción, consenso, etc.) y por cuáles son las funciones y/o efectos sociales (función performativa) de estos usos. Es necesario conocer las condiciones sociohistóricas de la enunciación (producción discursiva), la posición social de los (re)productores del discurso (relaciones de dominación) y el *campo discursivo*<sup>5</sup> (conjunto de discursos en relación de interdependencia) para poder interpretar sociológicamente el sentido de lo dicho.

El *discurso*, por tanto, ha sido la unidad principal de análisis y de sentido de este trabajo (frente a la palabra, el campo léxico o el código), por esta razón se hace necesario explicar brevemente este concepto. Según Conde Gutiérrez del Álamo (2009) los *discursos* tienen las siguientes características:

- a. Son construcciones teóricas que realiza el investigador a partir de los textos. En este sentido son metodológicamente similares a los tipos ideales weberianos (Weber, 2008).
- b. Su forma narrativa (estructura interna) los dota de cierto grado de coherencia y consistencia interna.
- c. Son producciones sociales (no individuales) aunque sean (re)producidos por individuos.
- d. Forman un sistema (o campo discursivo), es decir, no se producen de forma aislada, sino interpelando a otros discursos (propiedad dialógica).
- e. Dicho sistema (o campo discursivo) está estructurado, ordenado y jerarquizado. Es decir, existe una relación de dominación entre los discursos que componen un sistema. Los grupos sociales dominantes suelen producir los discursos dominantes.
- f. Los discursos sociales presentan distintos grados de cristalización, pueden aparecer discursos “emergentes” muy poco cristalizados o discursos “maduros” muy estructurados.

---

<sup>5</sup>Aunque Conde Gutiérrez del Álamo (2009) habla de “sistema de discursos” aquí se utilizará el concepto más bourdieuniano de “campo discursivo” (utilizado también por el Colectivo Ióe y Ortí, 2007) para subrayar la dimensión performativa y de dominación. Se trata de utilizar los dos sentidos del “campo” que nos propone Bourdieu (1982), el de “campo de fuerzas” (en su sentido físico) y el de “campo de batalla” (en su sentido militar). Así los discursos no sólo están en relación de interdependencia (“sistema”), sino que mantienen relaciones de dominación a partir del volumen de capital simbólico que los respalda y son utilizados por los distintos grupos sociales como “armas” simbólicas en las “luchas” sociales.

## 1.2 Población objeto de estudio

La población de estudio son los actuales egresados universitarios chilenos, es decir, los futuros profesionales de Chile. Se considera que la atracción de este colectivo debería ser estratégica para la Región de Antofagasta. Una parte importante del futuro desarrollo de la región dependerá de su capacidad para atraer trabajadores de alta cualificación, ya sea para cubrir las necesidades de los sectores productivos ya maduros (minería), como para posibilitar el desarrollo de nuevas actividades económicas (servicios avanzados y/o industria). Por otro lado, hay que considerar que los actuales egresados universitarios serán en los próximos años los turistas con mayores ingresos del país, por lo que su atracción será necesaria para continuar el desarrollo del sector turístico regional.

Por limitaciones de presupuesto, no se pudo trabajar con todas las regiones de Chile y se realizaron seis grupos de discusión limitados a tres ciudades universitarias de Chile; Coquimbo, Santiago y Valdivia. Los grupos de discusión estaban compuestos por egresados universitarios<sup>6</sup> de las regiones chilenas de Coquimbo, Metropolitana y Los Ríos, que representaban al norte chico, al centro y al sur del país respectivamente. El diseño de dichos grupos incorporó dos dimensiones, la de *género* y la *socio-espacial*, mediante los criterios de *región* y *distancia* respecto a la Región de Antofagasta. Además se buscó la máxima heterogeneidad posible dentro de cada grupo de discusión en cuanto a la carrera y a la clase social<sup>7</sup> de los participantes (dos propiedades sociales que están muy relacionadas (Bourdieu y Passeron, 2001)).

Cuadro: Diseño muestral

GRUPOS DE DISCUSIÓN	GÉNERO	PARTICIPANTES	REGIÓN	DISTANCIA	CARRERA Y CLASE SOCIAL
GD1	Masculino	9	Coquimbo	Cercana	Máxima heterogeneidad posible
GD2	Femenino	8	Coquimbo	Cercana	Máxima heterogeneidad posible
GD3	Masculino	11	Metropolitana	Intermedia	Máxima heterogeneidad posible
GD4	Femenino	8	Metropolitana	Intermedia	Máxima heterogeneidad posible
GD5	Masculino	12	Los Ríos	Lejana	Máxima heterogeneidad posible
GD6	Femenino	8	Los Ríos	Lejana	Máxima heterogeneidad posible

6 Se consideraron "egresados universitarios" a estudiantes de último año de pregrado, estudiantes de posgrado y egresados con menos de dos años en el mercado laboral.

7 En la población de estudio (egresados universitarios chilenos) las clases media y superior están sobre-representadas (respecto al conjunto de la sociedad chilena) mientras que la clase trabajadora y los pobres están infra-representados. Esta distribución de clases se trasladó a los grupos de discusión, que estuvieron compuestos de forma mayoritaria por egresados provenientes de las clases medias con una presencia mínima (pero muy destacada en los discursos) de la clase superior.

La hipótesis para el trabajo de exploración, es que las propiedades sociales de *género* y *socio-espacial* (región y distancia) estarán relacionadas con la (re)producción de discursos diferentes sobre la Región de Antofagasta. Lamentablemente, por razones de factibilidad económica, no se pudieron construir grupos de discusión a partir de la propiedad de *clase social*, ya que esto habría triplicado el número de grupos de discusión y el presupuesto necesario para el estudio.

### 1.3. Contenido del informe

Los resultados del análisis han sido organizados en cuatro capítulos; Marcos previos, Migración regional, Turismo y Conclusiones.

En el capítulo de “Marcos previos” se presentan tres campos discursivos (sobre Chile, los chilenos y el género) que se han revelado como *matrices de sentido* (macro-marcos de sentido) o marcos previos que contienen y configuran al objeto de estudio. Los discursos sobre las distintas regiones de Chile, la migración regional y el turismo están atravesados y organizados por estas *matrices culturales* (construcciones simbólicas superiores resultado de un largo proceso de acumulación histórica) que las determinan. Estas matrices de sentido son dos: la construcción sociohistórica de la diferencia de género (lo masculino vs. lo femenino) y la construcción sociohistórica de la nación chilena o *chilenidad* (lo chileno vs. lo no chileno). Se considera que no se pueden comprender adecuadamente los campos discursivos relacionados con los objetivos del estudio sin acudir a estos marcos previos.

A continuación, el capítulo de “Migración regional” aborda directamente los distintos campos discursivos que están relacionados con la posibilidad de migrar dentro de Chile. Aquí se desarrollan los discursos sobre los mercados laborales de las regiones de residencia, los posibles destinos laborales a partir de la representación de las otras regiones, las condiciones sociales necesarias para migrar y finalmente las estrategias socio-espaciales para cada región. En este capítulo se presta especial atención al análisis de los discursos existentes sobre la Región de Antofagasta.

En el capítulo de “Turismo” se rescatan los destinos turísticos típicos y sus propiedades. Además, se reconstruye el *marco de sentido* que permite comprender el tipo de propiedades que se atribuye a cada destino. Hay que señalar que la cantidad de verbalizaciones producidas (y por lo tanto de texto a analizar) en torno a este tema (turismo) fue muy inferior a la que se produjo para los temas anteriores. Este hecho está determinado por las características de la población de estudio. Los egresados universitarios se encuentran en un importante momento de transición entre el mundo escolar y el laboral, la dependencia económica y la independencia, en definitiva entre la juventud y adultez. Es ese momento, es mucho más importante hablar sobre proyectos de de vida, inserción laboral o migración laboral que hablar sobre turismo.

Por último, en el capítulo de “Conclusiones” se intenta organizar e interpretar sociológicamente los resultados obtenidos. En primer lugar, se busca ordenar las relaciones que se consideran determinantes sobre la migración regional. Posteriormente, se reconstruye la estructura del campo discursivo sobre la Región de Antofagasta, último objetivo de este trabajo.

#### **1.4. Nivel de análisis alcanzado en cada apartado**

Ahora bien, aunque pretendemos que este trabajo, como un todo, alcance el nivel de análisis socio/hermenéutico propio del *análisis sociológico del discurso*, no todos los apartados que presentaremos logran plenamente dicho nivel. En concreto nos referimos al apartado octavo “Propiedades discriminantes del mercado laboral” y al noveno “Representación socio-espacial de las regiones: destinos laborales típicos”.

En el apartado octavo (“Propiedades discriminantes del mercado laboral”) se realizó un *análisis temático*, alcanzando por tanto un nivel informacional/cualitativo. Se trató simplemente de clasificar el texto presentando un listado común (a todos los grupos de discusión) de “requisitos laborales” y “estrategias laborales” que fue “traducido” a los *capitales* de Bourdieu (2001). Por lo tanto, en este apartado no se construyeron discursos sociales sino que más bien nos mantuvimos en el nivel más denotativo y referencial de lo verbalizado. Dicha estrategia nos pareció más pertinente para alcanzar los objetivos del apartado, pues se trataba de obtener una descripción sobre una vivencia compartida (experiencias en el mercado laboral), es decir, los miembros del grupo de discusión, en este tema (o momento) concreto, estaban como *testigos* más que como *opinantes*<sup>8</sup>.

A diferencia del anterior, en el noveno apartado (“Representación socio-espacial de las regiones: destinos laborales típicos”) sí se (re)construyeron los discursos sociales, pero no los campos discursivos. Es decir, sólo se presenta un discurso (el hegemónico) para cada región, sin considerar el resto de discursos minoritarios o emergentes que responden al primero y conforman, junto con él, el campo discursivo. Las grandes diferencias entre las distintas regiones que presentaron las verbalizaciones sobre “las otras regiones” (debido a las diferentes distancias socio-espaciales) y el alto consenso alcanzado dentro de cada región hizo muy difícil (y probablemente poco útil) la (re)construcción de un campo discursivo para todas las regiones sobre este tema.

Pese a estas dos excepciones, que creemos justificadas, consideramos que el conjunto del trabajo consigue identificar los marcos de sentido involucrados en los objetivos del estudio mediante la (re)construcción de la mayoría de los campos discursivos analizados.

---

<sup>8</sup>Esta diferencia en los roles que adoptan los miembros del grupo (testigos vs. opinantes) se encuentra desarrollada en Canales (2006: 265-287).

Cuadro resumen: Nivel de análisis alcanzado en cada apartado

TIPO DE ANÁLISIS	NIVEL DE ANÁLISIS	APARTADOS	MOMENTO
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Representación socio-espacial de Chile	Analítico
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Representación de los chilenos	
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Representación (femenina) del género	
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Representación del mercado laboral regional	
<i>Análisis temático</i>	Informacional/cualitativo	Propiedades discriminantes en el mercado laboral	
<i>Análisis sociológico del discurso (sólo discurso hegemónico)</i>	Socio/hermenéutico	Representación socio-espacial de las regiones: destinos laborales típicos	
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Condiciones sociales necesarias para migrar	
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Estrategias socio-espaciales	
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Representación de los espacios turísticos en Chile	Interpretativo
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Determinantes sociales de la posición discursiva sobre la migración regional	
<i>Análisis sociológico del discurso</i>	Socio/hermenéutico	Discursos sobre la Región de Antofagasta	

## Capítulo 2. Marcos previos

En este primer capítulo abordaremos tres campos discursivos (sobre Chile, los chilenos y el género) que consideramos claves para poder comprender los campos discursivos posteriores que están directamente relacionados con los objetivos del estudio. Estos tres campos discursivos están funcionando como *matrices de sentido* para el resto.

### 2.1. Representación socio-espacial de Chile: centralismo vs. regionalismo

La representación que los egresados universitarios tienen de Chile, como totalidad, está constituida por dos discursos, el *discurso centralista* y el *discurso regionalista*, si bien este último es una respuesta aún muy minoritaria al primero.

#### 2.1.1. El discurso centralista

Este discurso divide el país en dos grandes espacios simbólicos: “Santiago” y “regiones”. Esta oposición se construye sobre un eje de dominación político-económica de tipo centro-periferia<sup>9</sup>. “Santiago” aparece como el espacio central y dominante que está dotado de una identidad propia (la santiaguina) que da nombre al espacio simbólico. Por otro lado, “regiones” aparece como un espacio periférico a “Santiago”. Dominado por él y construido a partir de él, su significado se reduce a la ausencia de éste; hay “regiones” donde no hay “Santiago”.

Los principales componentes de discurso centralista son:

##### *a. Imperium civitas*

Para este discurso “Santiago” es el centro espacial, político, económico, administrativo y cultural de Chile, es la fuente de la “civilización”. Cuando nos alejamos de “Santiago”, nos alejamos de la “civilización”.

##### *b. La compensación de regiones*

Según los egresados, el alejamiento de la “civilización” santiaguina es (y debe ser) necesariamente recompensado. Las personas que trabajan en “regiones” tienen (y deben tener) ingresos más altos (mediante bonos por zona), por el “sacrificio” que les supone vivir alejados de “Santiago” en lugares menos “civilizados”.

---

<sup>9</sup>En el sentido de la teoría del sistema-mundo (Wallerstein, 1979).



### c. De primer mundo

En “Santiago” los servicios son de “primer mundo” frente a “regiones” donde son escasos y de poca calidad. Se enfatiza especialmente la diferencia entre las universidades de “Santiago”, donde trabajan profesores “gringos” y europeos de “nivel mundial” y las universidades de “regiones” donde los profesores son chilenos (de nivel suramericano). Por esta razón, los títulos obtenidos en las universidades de “Santiago” (especialmente los posgrados) tienen más valor en el mercado laboral que los obtenidos en “regiones”.

### d. Santiago es Chile

Para este discurso “Santiago” concentra también la mayoría de la atención mediática (“las noticias siempre son de Santiago”) y política (mayor inversión estatal). Las “regiones” se representan como invisibilizadas, abandonadas por el Estado y con servicios de poca calidad, en resumen, subdesarrolladas respecto al centro. Esta desigualdad espacial es atribuida a la escasa población que vive en “regiones” frente a la concentración poblacional en la capital.

## 2.1.2.1. Fracciones del discurso centralista:

Existen dos fracciones ideológicas claramente diferenciadas en este discurso; la *fracción crítica* y la *conformista*. En su dimensión descriptiva o referencial (responde a la pregunta *¿Cómo es Chile?*), el discurso centralista es totalmente compartido por ambas fracciones, pero en la dimensión ideológica (que responde a la pregunta *¿Cómo debería ser Chile?*) se presenta una diferencia radical. Mientras que la *fracción crítica* denuncia reiterada y efusivamente la “centralización” como una situación perjudicial que debe ser superada, la *fracción conformista* no se muestra preocupada por esta situación manteniéndose alejada de la crítica política.

Mediante el *discurso centralista* se representa a Chile en todos los grupos de discusión, con independencia de la región considerada, y de forma mayoritaria, casi única. La *fracción conformista* es dominante en los grupos de discusión femeninos, mientras que la *fracción crítica* en los masculinos, con la excepción de los grupos de discusión realizados en la Región de los Ríos donde ambos géneros adoptaron una posición crítica. Esta diferencia de género donde las mujeres aparecen más próximas a las actitudes conservadoras y menos interesadas por la política (en su concepción formal) ha sido una constante en la sociología política desde su origen, que suele ser explicada por la socialización de género<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> El trabajo de Duverger (1955) fue el primero en relacionar a las mujeres con el voto conservador y con una mayor inhibición política. Esta misma relación ha sido confirmada para el caso chileno por Ulloa (2004) y por Altman (2004).

### 2.1.3. El discurso regionalista

Frente al anterior, se configura el *discurso regionalista* que niega la superioridad multidimensional de Santiago frente a “regiones”, afirmando la existencia de un conjunto de dimensiones (recursos y servicios) que prevalece en “regiones” o que directamente están ausentes en Santiago (“no todo está en Santiago”). Se destaca el acceso a la naturaleza y a la práctica actividades relacionadas con ella (remo, montañismo, senderismo, mountain bike, etc.), la calidad de vida<sup>11</sup> y medio ambiental de “regiones” y las oportunidades empresariales de un mercado poco explotado y con mucho potencial. Las “regiones” ofrecen oportunidades laborales suficientes a sus egresados universitarios, que deben quedarse en ellas para contribuir a su desarrollo.

El *discurso regionalista* aparece relacionado con el rechazo al trabajo dependiente (por cuenta ajena) y la preferencia por el trabajo independiente (por cuenta propia o creación de empresa). También está relacionado con la práctica de un ocio no convencional (no les atrae ir a ver fútbol, conciertos, discotecas o centros comerciales) y con un marcado compromiso por el desarrollo regional. Todos estos elementos apuntan hacia lo que se suele denominar, en la teoría de la modernización, valores postmaterialistas<sup>12</sup>.

El *discurso regionalista* apareció únicamente en el grupo de discusión masculino de la Región de Los Ríos como un discurso minoritario pero claramente dominante<sup>13</sup>, (re)producido por miembros de la clase superior que mantuvieron un discurso típicamente liberal, pero que supieron y pudieron imponerlo a la mayoría como el *discurso legítimo*, es decir, como el discurso (de su campo discursivo) que acapara más prestigio o *capital simbólico*<sup>14</sup> como consecuencia del estatus social de sus productores.

---

11 Por “calidad de vida” se refieren al conjunto de dimensiones que consideran determinantes de su bienestar. Estas serían: el nivel de estrés, la distancia entre el trabajo y la vivienda, el tiempo disponible para la familia y ocio, el clima, la calidad medio ambiental, la cercanía espacial con la familia y la seguridad ciudadana. El concepto de “calidad de vida” se opone al concepto de “estándar de vida” que se refiere a la capacidad adquisitiva o al nivel de consumo.

12 La instalación de estos valores postmaterialistas (frente a los materialistas) junto a la de los valores racionales (frente a los tradicionales o religiosos) constituyen un profundo cambio cultural producido por el incremento de la seguridad económica y física (Inglehart, 2006).

13 “Minoritario/mayoritario” hace referencia a la extensión de un discurso en los grupos de discusión, mientras que “dominante/dominado” se refiere a la posición de poder de un discurso en su campo discursivo.

14 Bourdieu lo define como la cantidad de reconocimiento social que determina el grado de influencia social de los agentes en un campo determinado (Razones prácticas, p. 108).

Esquema: Estructura del campo discursivo sobre la representación de Chile

Discursos:	CENTRALISTA		REGIONALISTA
Representación de Chile:	División jerárquica entre centro (Santiago) y periferia (regiones) con superioridad absoluta del centro.		División horizontal entre “Santiago” y “regiones” donde no hay superioridad absoluta, sólo relativa dependiendo de cada dimensión.
Fracción:	CRÍTICA	CONFORMISTA	Sin fraccionar
Ideología:	Hay que superar el centralismo	El centralismo no es un problema	Hay que superar el discurso centralista porque es falso
Extensión/dominación:	Mayoritario	Mayoritario	Minoritario y dominante
Género:	Masculino	Femenino	Masculino
Región:	Todas	R. Metropolitana y R. de Coquimbo	R. de Los Ríos
Clase social:	Medias	Medias	Superior

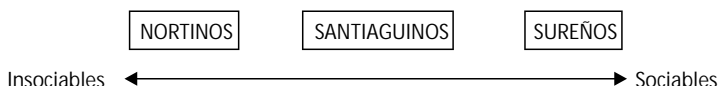
**2.2. Representación de los chilenos**

La representación de los chilenos se construye a partir de cuatro dimensiones; la *socio-espacial*, la *sociabilidad*, la *racial* y la *étnica*. La dimensión socio-espacial los nomina (“los del norte”, “los de Santiago” y “los del sur”) y permite vincularlos con el resto de dimensiones.

**2.2.1. El discurso de la sociabilidad**

A la hora de caracterizar a los chilenos todos los grupos de discusión coinciden plenamente en hacerlo, en primer lugar, a partir de su *tipo de sociabilidad*. Así “los del norte” son definidos como insociables (“ariscos”, “apáticos” o “fríos”), “los de Santiago” como individualistas (“desconfiados”, “distantes”, etc.) y “los del sur” como muy agradables (“cariños”, “cálidos” o “amables”).

Mapa topológico: Representación de los chilenos mediante el *discurso de la sociabilidad*



Este primer consenso fácil y superficial sobre “los chilenos” permite a los miembros de los grupos de discusión generar grupalidad evitando (en principio) el enfrentamiento. Se recurre a tópicos muy conocidos cuya característica fundamental es la ausencia tanto denotativa como connotativa de conflicto social (de clases, de identidades, racial o político). Sin embargo este primer consenso no dura demasiado, produciéndose un desplazamiento desde la *sociabilidad* hacia otros esquemas de percepción y valoración más profundos y socialmente más problemáticos que permiten conseguir consensos y disensos fuertes. *Lo racial* (en los grupos de discusión femeninos)

y *lo étnico* (en los grupos de discusión masculinos) se convierten en las dimensiones dominantes para definir a “los chilenos” permitiendo la aparición de seis posiciones discursivas diferenciadas.

## 2.2.2. Los discursos raciales

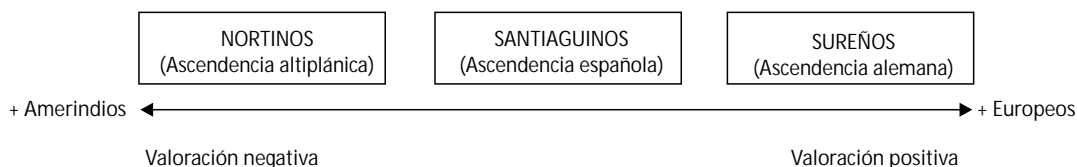
El campo discursivo de *lo racial* es netamente femenino (aunque el grupo de discusión femenino de la Región de Los Ríos quedó fuera de este campo), los tres discursos que lo componen se enfrentan en torno a la valoración del fenotipo.

### 2.2.2.1. El discurso racista

Este discurso se caracteriza por utilizar un esquema de percepción y valoración racista, mediante el cual se valora positivamente el fenotipo europeo y negativamente el fenotipo amerindio. Se define a los chilenos “del norte” como más indígenas que el resto porque se han mezclado con una gran cantidad de peruanos y bolivianos (argumento de la mezcla por cercanía), o bien, porque los habitantes del “norte” son de origen altiplánico (aimaras y quechuas). En cualquier caso, mezcla u origen, es valorado como una diferencia negativa con el resto de chilenos. Es muy significativa la vergüenza y el pudor que dificulta a los grupos de discusión nombrar las diferencias fenotípicas que tendrían “los del norte” con el resto de los chilenos, diferencias que sólo pueden ser dichas (liberadas) mediante el recurso de la risa (Freud, 2000). Los chilenos de “Santiago” son descendientes de los españoles, aunque preocupa la llegada de peruanos (desde el norte) y mapuches (desde el sur) que están arribando en grandes cantidades a la ciudad, situación que tiene un potencial riesgo de mezcla (oscurecimiento fenotípico). El “sur” se describe como colonizado por alemanes a los que se les atribuyen exclusivamente propiedades positivas (“orden”, “limpieza”, “belleza arquitectónica”, etc.) muy apreciadas.

Este es el discurso único en el grupo de discusión femenino de la Región de Coquimbo y el mayoritario en el grupo de discusión femenino de la Región Metropolitana, aunque este último grupo se terminó transformando (en parte) en un *discurso autocrítico* o de racismo reflexivo.

Mapa topológico: Representación de los chilenos mediante el *discurso racista*



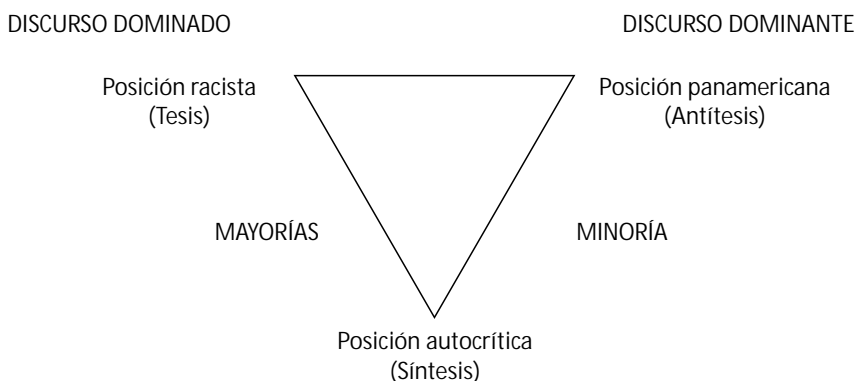
### 2.2.2.2. El discurso panamericano

Como reacción crítica al discurso anterior, una pequeña fracción del grupo de discusión femenino de la Región Metropolitana compuesta por mujeres originarias “del norte”, denuncia la generalización en Santiago del *discurso racista* para definir a los nortinos y a los “hermanos” peruanos y bolivianos (“y dicen, oye Antofagasta está llena de monos”). Este discurso crítico aboga por el respeto a lo indígena y a los países vecinos de origen altiplánico (Perú y Bolivia) con los que Chile comparte elementos históricos, culturales y raciales. Aunque latente, hay una crítica a la construcción de la identidad nacional chilena que apunta a su superación mediante la reconstrucción de identidades sociohistóricas más amplias (panamericanismo).

### 2.2.2.3. El discurso autocrítico o racismo reflexivo <sup>15</sup>

Finalmente y como solución dialéctica a las posiciones anteriores, el grupo (femenino de la Región Metropolitana) cierra la discusión con el reconocimiento de la utilización del *discurso racista* para definir a los pueblos altiplánicos y de su extensión a los “del norte” por confusión o asociación deliberada con ellos. Este reconocimiento supone el desplazamiento reflexivo de la fracción mayoritaria, desde su posición racista original hasta una posición autocrítica, de la que se deduce la necesidad de superar el *discurso racista*.

Mapa topológico: Discursos sobre *lo racial* y su relación dialéctica



<sup>15</sup>Por reflexividad nos referimos a la existencia de un razonamiento crítico-analítico sobre la propia posición discursiva que intenta explicarla. Este ejercicio de racionalización sólo es necesario cuando nos encontramos en un campo discursivo competitivo (alejado del monopolio o discurso hegemónico) en el que la posición discursiva de los sujetos es cuestionada habitualmente. Los discursos reflexivos se han encontrado en la Región Metropolitana. Ser joven y universitario en una gran urbe en pleno proceso de modernización cultural parece el contexto ideal para ser cuestionado y cuestionarse.

Aunque el *discurso racista* es claramente mayoritario se ve forzado a ocultarse o a transformarse en un *discurso autocrítico* debido a que el *discurso panamericano* es, aunque minoritario, el dominante. Es decir, el *discurso panamericano* acumula más capital simbólico (y por lo tanto más poder) que el *discurso racista*, al menos en el campo discursivo universitario.

### **2.2.3. El discurso étnico**

Este discurso, mayoritariamente masculino, utiliza como esquema de percepción y representación la diferencia étnica, que hace referencia a poblaciones con culturas, identidades y fenotipos diferentes, “nosotros” vs. “ellos”, sin que exista necesariamente una valoración negativa del otro. Aunque este esquema étnico se utiliza en todos los grupos de discusión masculinos, existen diferencias importantes en el eje socio-espacial que nos llevan a diferenciar tres fracciones discursivas.

#### **a. Fracción de las dos identidades: Región de Coquimbo**

Divide la población chilena en dos grupos étnicos; los “chilenos” y los “mapuches”. Los “chilenos” se encuentran en el centro y norte (“nosotros somos los mismos que los de Santiago y los del norte grande, que fue colonizado después de la guerra con gente de aquí”) y los “mapuches” están en el sur del país. La valoración de los mapuches es positiva subrayando la riqueza cultural y la existencia de una identidad propia.

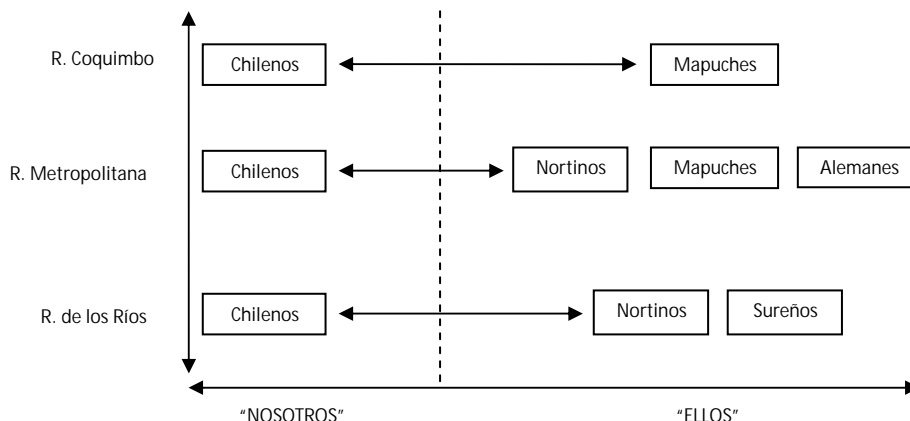
#### **b. Fracción de las tres identidades: Región de los Ríos**

Divide a la población en tres grupos étnicos; los “chilenos”, los del “extremo norte” y los del “extremo sur”. Los habitantes de los extremos han adoptado elementos culturales propios de los países vecinos (Perú y Bolivia en el norte y Argentina en el sur) perdiendo así parte de su identidad chilena.

#### **c. Fracción de las cuatro identidades: Región Metropolitana**

Finalmente se divide la población chilena en cuatro grupos étnicos; los “chilenos” que habitan en centro del país, los “del norte” que son étnicamente más parecidos a los peruanos y bolivianos, “los mapuches” que habitan en comunidades del sur y los alemanes que han creado colonias también en el sur.

Mapa topológico: Representación de los chilenos mediante el discurso étnico



Como podemos observar en el mapa anterior, la representación de los chilenos se complejiza en la Región Metropolitana, debido sin duda a la existencia de campos discursivos más competitivos, propios de una gran urbe en pleno proceso de cambio cultural. En este sentido, el *discurso étnico* se debería ir enriqueciendo (segmentando) con el transcurso tiempo, en la medida en que avance la modernización de las distintas regiones de Chile.

Esquema: Estructura del campo discursivo sobre la representación de los chilenos

Bloque:	NACIONAL	RACIAL			ÉTNICO		
Discurso:	SOCIABILIDAD	RACISTA	AUTOCRÍTICO	PANAMERICANO	2 IDENTIDADES	3 IDENTIDADES	4 IDENTIDADES
Definición:	Relaciona el tipo de sociabilidad con la posición socio-espacial	Superioridad del fenotipo europeo sobre el amerindio	Reconocimiento de la utilización de un esquema racista	Equivalencia racial y pertenencia a una misma realidad supranacional	Representación en dos grupos étnicos: chilenos y mapuches	Representación en tres grupos étnicos: chilenos, nortinos y sureños	Representación en cuatro grupos étnicos: chilenos, mapuches, nortinos y alemanes
Región:	Todas	Coquimbo y Metropolitana	Metropolitana	Metropolitana	Coquimbo	Valdivia	Metropolitana
Género:	Ambos	Femenino	Femenino	Femenino	Masculino	Ambos	Masculino
Extensión / Dominación:	Transversal	Mayoritario y dominado	Mayoritario y dominado	Minoritario y dominante	Único en su región y género	Único en su región	Único en su región y género

Se puede observar que en la mayoría de los discursos que representan a los chilenos, “los nortinos” están más relacionados cultural y/o racialmente con los países vecinos (Perú, Bolivia y norte de Argentina) que con “los chilenos”. Existe así un *Chile auténtico* o *histórico* que se extiende desde “Santiago” hacia “el sur” y que no incluye al “norte”. Sin duda este hecho está relacionado con la construcción histórica de Estado chileno y paralelamente con la construcción de la identidad nacional (*lo chileno*). El “norte” de Chile

(Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta) fue el último territorio que se incorporó al Estado chileno a partir de la Guerra del Pacífico (1879-1883). A lo largo del siglo XX el Estado llevó a cabo de forma exitosa la chilenización del nuevo territorio, aunque parece que los habitantes del *Chile histórico* (centro y centro-sur) siguen representándolo (al norte) como “ajeno” o como “poco chileno”.

### **2.3. Representación (femenina) del género**

La importancia del *género* (el orden de género, los roles de género, sus propiedades y su *deber ser*) atraviesa la mayoría de los discursos femeninos, siendo el nudo de gravitación de (casi) todo lo que se dice y emergiendo continuamente (sintomáticamente) a partir de cualquier tema. El género ordena (y explica) todo. Igual de significativa resulta la ausencia del *género* en los discursos masculinos. Para ellos, no existe ninguna disonancia o tensión entre ser un “joven”, ser “profesional”, ser “padre” y ser un “hombre”. El encaje de estas identidades es “natural”, no hay conflicto ni ambivalencia, las mismas prácticas sociales que los validan como “hombres” les permiten también ser “profesionales” valorados y “padres” admirados. Por lo tanto no hay nada que decir, la masculinidad es perfecta. Por esta razón, los discursos sobre el *género* que se expondrán a continuación son netamente de origen femenino (aunque también hagan referencia a los hombres). Se encontraron dos campos discursivos relacionados con el género, el primero contiene los discursos sobre las *propiedades de género*, el segundo, contiene los discursos sobre los *proyectos de vida femeninos*.

#### **2.3.1. Las propiedades de género**

Este campo discursivo está compuesto por dos discursos, el *patriarcal* y el *igualitario*, que hacen referencia al *ser* (roles, características) y al *deber ser* (orden y valoración) de género.

##### **2.3.1.1. El discurso patriarcal**

Este discurso supone la significación del género a partir del esquema tradicional-patriarcal, que esencialmente relaciona a los hombres con el trabajo social productivo y con las posiciones de dominación, y a las mujeres con el trabajo social reproductivo y con las posiciones de sumisión. Mediante este esquema, hombres y mujeres son caracterizados como opuestos “naturales” y “necesarios” que tienden a complementarse.

El proyecto profesional junto con el enriquecimiento económico es el *leitmotiv* de los hombres, que tienen un rol pasivo o secundario en el proyecto familiar (*leitmotiv* femenino). También son más independientes que las mujeres respecto a su familia de origen y tienen menos necesidad de relaciones sociales que ellas.



A consecuencia de esto tienen menos apego territorial (a la ciudad y región) y están más dispuestos a salir de su región en busca de mejores oportunidades laborales. Además, los hombres pueden vivir en lugares (regiones o ciudades) en los que no podrían vivir las mujeres, porque ellos generalmente son indiferentes a factores como la calidad de vida y a la belleza de los espacios. Teniendo cubiertas sus necesidades básicas (biológicas), lo único que les interesa es el desarrollo profesional y los ingresos.

Las mujeres por su parte están abocadas a la realización de un proyecto familiar, dejando lo profesional (o cualquier otra cuestión) en segundo orden. Son muy dependientes de familiares y amigas, siendo para ellas mucho más difícil abandonar su región. Vivir en un sitio bonito y con calidad de vida se consideran necesidades irrenunciables.

Este es el discurso único en la Región de Coquimbo siendo hegemónico en la Región de los Ríos. Solamente en la Región Metropolitana aparece como un discurso minoritario y dominado.

Cuadrado semiótico: propiedades de género según el *discurso patriarcal*

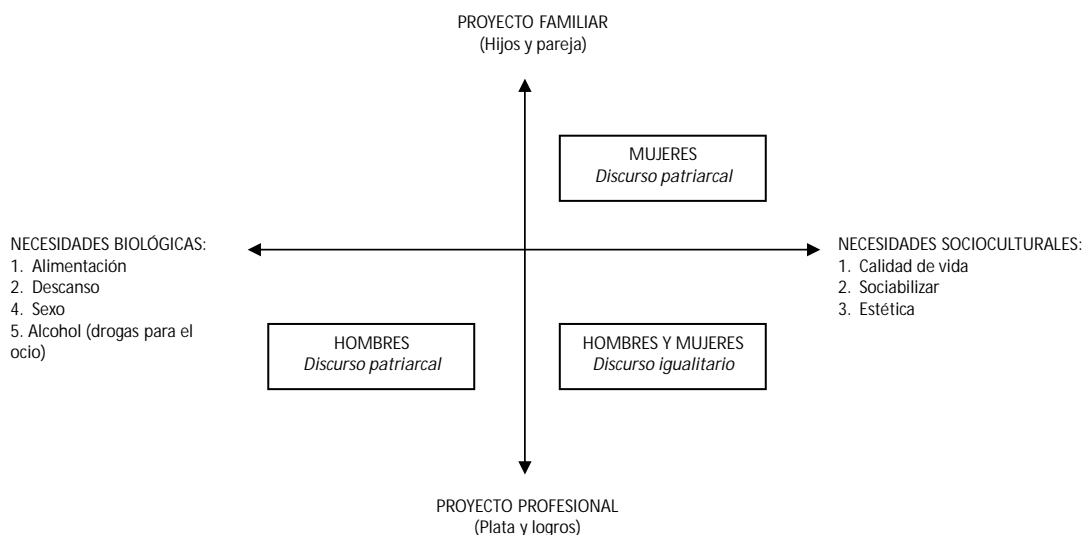
DIMENSIONES	HOMBRES	MUJERES
Proyecto de vida:	Profesional	Familiar
Necesidades:	Comer, dormir y sexo	Estética, amor
Objetivos:	Enriquecimiento	Calidad de vida
Sociabilidad:	Innecesaria	Necesaria
Relación con el otro:	Competitivos	Colaboradoras
Dependencia social:	Independientes	Dependientes

### 2.3.1.2. El discurso igualitario

Esta posición supone la antítesis del *discurso patriarcal* al que tacha de anacrónico. El *discurso igualitario* representa a hombres y mujeres como *iguales*. Ambos están igual de dispuestos a priorizar o sacrificarse por la carrera profesional de sus parejas, si así fuese necesario. Desde este discurso se señala que muchos egresados están acompañando a sus parejas al extranjero para que ellas puedan estudiar un posgrado. Se rechaza, además, el supuesto ethos materialista y el desapego afectivo (a la familia y al territorio) que el *discurso patriarcal* atribuye a los hombres, afirmando que los egresados de su generación están igual de preocupados que ellas por la calidad de vida (frente a los ingresos), la estética de los espacios y las relaciones afectivas.

El *discurso igualitario* es mayoritario y dominante en la Región Metropolitana y emergente en la Región de los Ríos.

### Mapa topológico: Campo discursivo de las propiedades de género



Las dimensiones fundamentales que configuran la diferencia entre la masculinidad y la femineidad para el *discurso patriarcal* son dos; el proyecto de vida (familiar para las mujeres y profesional para los hombres) y las necesidades vitales (socioculturales para las mujeres y simplemente biológicas para los hombres). Las posiciones mixtas en ambos géneros serían consideradas por el *discurso patriarcal* como anormales e incompletas. El *discurso igualitario*, al colocar a hombres y mujeres en la misma posición en ambos ejes (proyecto profesional y necesidades socioculturales) disuelve la diferencia de género que plantea el *discurso patriarcal*.

#### 2.3.2. Proyectos de vida femeninos

Este campo discursivo engloba todos los discursos que hacen referencia a los distintos proyectos de vida que pueden y deben tener las egresadas a partir de su condición de mujer (reconstruida en el apartado anterior). Se presentan tres grandes discursos; el *maternal*, el de *superwoman*<sup>16</sup> y el *feminista*, teniendo los dos primeros una fracción reflexiva y el segundo una fracción de clase social. En resumen, este campo despliega seis posiciones discursivas diferentes.

<sup>16</sup> El concepto de "superwoman" se utiliza en sociología del género para hacer referencia a una representación o modelo de la mujer construida y reproducida por los medios de comunicación de masas (publicidad y revistas femeninas principalmente) que condensa al menos tres estereotipos: el de "esposa-madre-ama de casa", "profesional exitosa" y "mujer atractiva". La mujer superwoman podría compatibilizar con naturalidad (sin estrés y/o cansancio) estas tres dimensiones, adaptándose así perfectamente (sin fricciones o pérdidas) a la modernidad (Gallego, 1990).

### 2.3.2.1. El discurso maternal

Las defensoras de este discurso entienden que el proyecto de vida más adecuado para una mujer (moralmente aceptable y sociablemente valorado) es el familiar, que consiste esencialmente en la consecución de pareja masculina (idealmente marido), hogar e hijos. El proyecto de vida quedaría incompleto si falta alguno de estos tres elementos, siendo especialmente crítica la ausencia de hijos, que dejaría incompleta a la mujer como tal. El discurso reduce así la identidad femenina (esencialmente) a la maternidad, tanto en su acepción biológica (reproducción) como social (crianza). La maternidad de hecho, es el episodio central en la vida de las mujeres, transformando a las “jóvenes” y/o “profesionales” en “mujeres” (madres).

Antes de la maternidad, las mujeres, pueden tener una vida similar a la de los hombres, focalizada en el desarrollo personal y profesional, siendo posible durante estos años, incluso, salir de la región para seguir estudiando o acumular experiencia profesional. Sin embargo, esta situación de igualdad de género en la que se encuentran actualmente acabará en los próximos años<sup>17</sup> con la llegada de la maternidad. Cuando esto suceda se tendrán que dedicar prioritariamente a la crianza sus hijos, subordinando cualquier otra dimensión de sus vidas (estudios, profesión, ocio, etc.) a esta actividad porque “dejas de pensar en ti misma” y ya “no puedes hacer lo mismo que un hombre”.

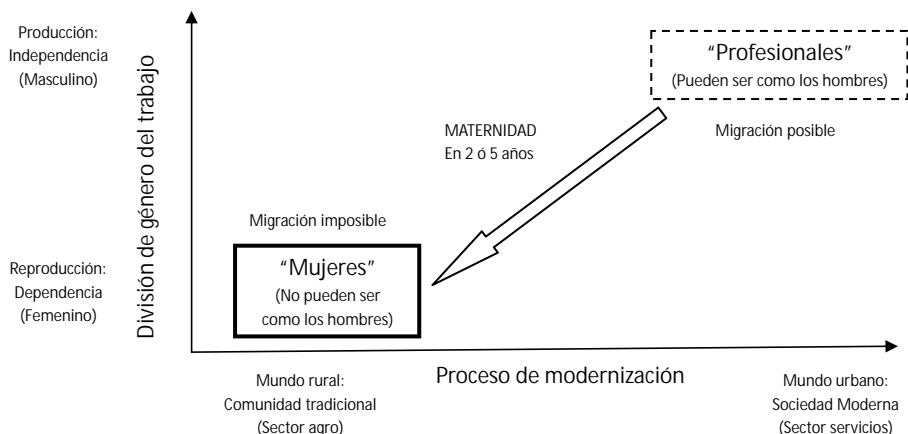
Por esta razón, a partir de ese momento resulta imposible cambiar de residencia. El mejor trabajo es aquel que está más cerca del hogar y tiene horarios compatibles con la crianza de los hijos. Además, cambiar de ciudad supondría perder justamente a las personas que pueden hacer posible compatibilizar la crianza de los hijos con una actividad profesional. Estas personas son las mujeres de la familia; madres, hermanas, suegras o cuñadas.

En el ámbito profesional, las mujeres son discriminadas, especialmente para puestos de responsabilidad, por sus características “biológicas”, la maternidad y los ciclos hormonales. Los empresarios saben que las profesionales en algún momento quieren ser madres y eso supone que habrá una larga ausencia por el parto y una pérdida de productividad “natural” cuando regresen al trabajo, propia de la crianza de los hijos (tienen que llevarlos a médico, al colegio, etc.). Para este discurso, las mujeres son afectivamente inestables (“sufren periodos de hiperventilación”) con fuertes cambios de humor determinados por el ciclo menstrual, característica que resultaría muy inadecuada para un puesto de responsabilidad. De esta forma, la biología femenina determina y legitima su lugar secundario en el mundo laboral.

---

<sup>17</sup> Algunas ya son madres y las demás afirman que tardarán entre dos y cinco años en tener su primer hijo.

Mapa topográfico: *El discurso maternal* de “profesionales” a “mujeres”



El esquema anterior trata de representar la transformación que produce la maternidad en la identidad de género, desde la auto-identificación como “profesionales” que es utilizada en el presente, hasta la auto-identificación como “mujeres” (madres) que actuará en el futuro próximo. Dicha transformación opera como una *regresión* en el proceso de modernización y en la división patriarcal del trabajo, que reserva el trabajo productivo a los hombres y el reproductivo a las mujeres.

El discurso maternal es el mayoritario y dominante en la Región de Coquimbo y muy importante en la Región de los Ríos (aunque no dominante). En la Región Metropolitana se presenta sólo en su forma reflexiva.

### 2.3.2.2. El discurso maternal reflexivo

En la Región Metropolitana, al reproducir el *discurso maternal*, se incorpora un elemento reflexivo que lo explica a partir del origen socio-espacial de las egresadas, mediante la oposición entre “Santiago” y “regiones” (urbano vs. rural). El *discurso maternal* se atribuye a las mujeres procedentes de “regiones”, a las que se (auto) define como obsesionadas con el matrimonio y la maternidad, frente a las mujeres de Santiago que tienen otra “mentalidad más moderna”. Además, las (re)productoras de este discurso, denuncian la presión constante de la familia y amigas de “regiones” (ya casadas) para que la etapa formativa (como cursar posgrados) y profesional sea lo más breve posible y comiencen pronto la construcción de una familia.

El *discurso maternal* reflexivo sólo se encontró en la Región Metropolitana como una posición minoritaria muy criticada por la posición mayoritaria y dominante (*discurso de superwoman*) por ser un discurso anacrónico.

### 2.3.2.3. El discurso de superwoman

Esta posición se caracteriza por defender la compatibilidad del mundo materno-familiar con el progreso en el mundo profesional. Se niega que el proyecto familiar, y concretamente la maternidad, suponga un impedimento para desarrollar una carrera profesional o para abandonar la región buscando mejores oportunidades formativas o laborales. Este discurso reivindica que la igualdad entre géneros, de la que actualmente disfrutan (poder hacer lo mismo que sus compañeros), se debe mantener después de la maternidad (como derecho irrenunciable), especialmente en el terreno laboral. Sintetizando, estas egresadas están centradas en un proyecto profesional pero sin renunciar a la maternidad (los otros elementos del proyecto familiar tradicional - marido y hogar - son menos relevantes).

El *discurso de superwoman* es muy importante (lo comparte la mitad del grupo de discusión por lo que no se puede definir como mayoritario) en la Región de los Ríos, minoritario en la Región de Coquimbo y mayoritario en su forma reflexiva en la Región Metropolitana.

### 2.3.2.4. El discurso de superwoman reflexiva

El *discurso de superwoman* en la Región Metropolitana también incorpora reflexividad. Se argumenta que existe un conflicto intrínseco entre el proyecto profesional y el familiar. La maternidad supone un costo muy alto al desarrollo profesional. En un marco de hipercompetencia laboral, la maternidad real o potencial (ser mujer en edad fértil) supone un elemento discriminante de primer orden en la promoción laboral. Los puestos importantes siempre son ocupados por hombres o por mujeres solteras (y sin hijos) que han renunciado explícitamente a un proyecto familiar. Sin embargo, las mujeres *superwoman* no renuncian a la maternidad, su estrategia pasa por retrasarla lo biológicamente posible para priorizar el desarrollo profesional. Esta posición es mayoritaria y dominante en la Región Metropolitana y no se encontró en otras regiones.

### 2.3.2.5. El discurso de superwoman privilegiada

Existe una fracción diferenciada del *discurso de superwoman* perteneciente a las clases superiores que realiza un esfuerzo discursivo de distinción de clase, negando la problemática central que denuncia la posición anterior, la del coste profesional de la maternidad. Para resolver los problemas de la discriminación laboral en la empresa y la falta de tiempo para la crianza, se recurre a un “estilo de vida” basado en el trabajo independiente (por cuenta propia) y/o la creación de empresas. Este “estilo de vida” permite disponer de los recursos necesarios (libertad horaria y altos ingresos) para compatibilizar lo profesional con lo familiar consiguiendo así el éxito en los dos ámbitos.

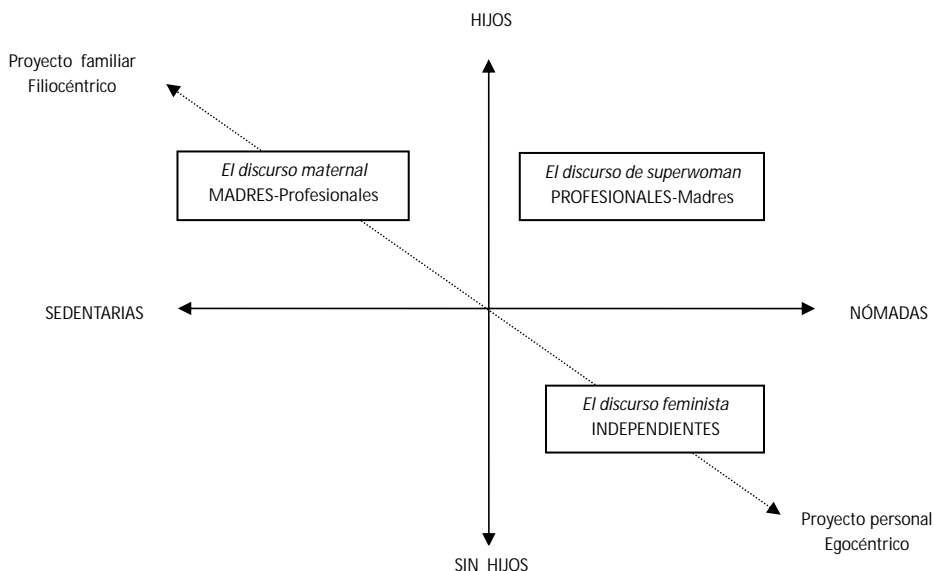
Las egresadas que adoptan esta posición discursiva concentran, lógicamente, todas las propiedades necesarias para ser socialmente *superiores*<sup>18</sup> al grupo mayoritario. El discurso consigue su objetivo (la distinción de clase) y son *enclasadas* (clasificadas en una clase social) por la fracción mayoritaria como un caso especial y privilegiado que no las representa. Esta posición sólo se encontró en la Región Metropolitana.

### 2.3.2.6. El discurso feminista

Última posición discursiva muy minoritaria que supone el abandono del proyecto familiar, especialmente de la maternidad, por un proyecto de auto-realización individual que privilegia la independencia y la libre disposición del tiempo y recursos para la satisfacción propia. Tener hijos supone abandonar un conjunto de proyectos deseados de tipo académico, profesional y de ocio que se consideran irrenunciables. La disponibilidad a abandonar la región es completa, ya sea por estudios, trabajo o simplemente para “abrir la mente” a partir de la experiencia de vivir en otro lugar.

El discurso feminista apareció como un discurso muy minoritario y cuestionado en la Región Metropolitana y en la Región de Coquimbo, siendo más rechazado en esta última.

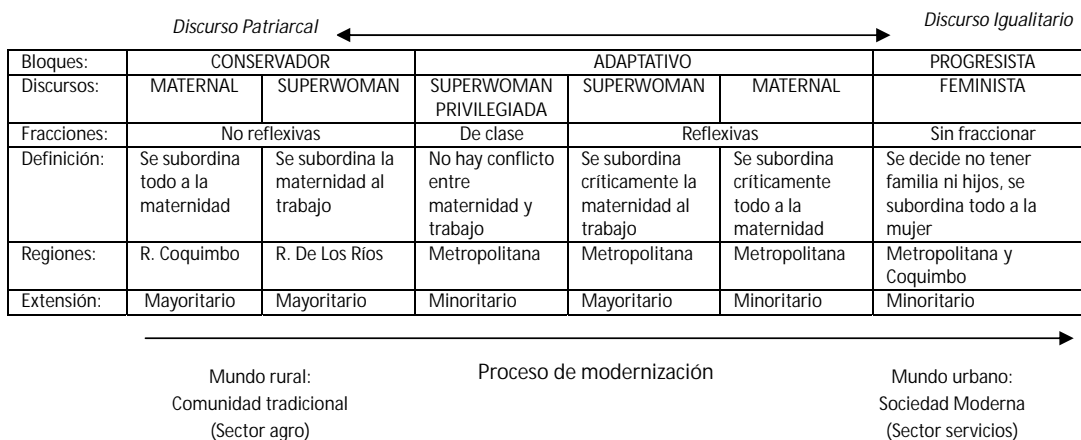
Mapa topológico: Proyectos de vida femeninos y migración



<sup>18</sup> Familias de profesionales liberales de origen europeo, universidades prestigiosas, carreras prestigiosas de tradición familiar (arquitectura, derecho, medicina, etc.), abundante capital social y fenotipos caucásicos.

Podemos organizar las diferencias entre las principales posiciones discursivas a partir de tres ejes; un primer eje sobre la *maternidad* (el vertical), un segundo eje sobre la *movilidad* (el horizontal) y un tercer eje (diagonal) sobre el *sujeto protagonista* del proyecto de vida femenino (los hijos vs. la mujer). Esta última es la dimensión nuclear de la feminidad y nos señala los discursos que se encuentran en total oposición.

Esquema: Proyectos de vida femeninos y propiedades de género



## Capítulo 3. Migración regional

En este capítulo se abordarán todos los campos discursivos que están directamente relacionados con la posibilidad de migrar dentro de Chile; la representación que realizan los sujetos del mercado laboral de sus regiones, los destinos laborales típicos para cada región, las condiciones sociales necesarias para poder migrar y finalmente las estrategias socio-espaciales que se plantean.

### 3.1. Representación del mercado laboral regional

Tres discursos conforman la representación de la situación laboral en la región; El *discurso del mercado saturado*, el de la *suficiencia* y el de las *oportunidades*.

#### 3.1.1. El discurso del mercado saturado

Desde una posición de pesimismo crítico, se describe un mercado laboral completamente “saturado” o “colapsado”, incapaz de absorber a los egresados universitarios y que ofrece condiciones laborales cada vez más precarias<sup>19</sup>. Los bajos ingresos y la inseguridad laboral son las características principales de la mayoría del trabajo ofertado. Denuncian que el trabajo de calidad de la región sólo está disponible para las familias que cuentan con el *capital social*<sup>20</sup> suficiente (“pitutos”) lo que favorece la reproducción social<sup>21</sup>. Se ha llegado a esta situación de “saturación” por la aparición incontrolada de universidades y el consecuente aumento de egresados “de dudosa calidad”. También se denuncia la falta de planificación pública para ajustar la oferta universitaria con la demanda del mercado. Se crítica la política universitaria (o más bien su ausencia) y se demanda mayor control y planificación por parte de Estado. La “saturación” del mercado laboral está produciendo relaciones híper-competitivas entre pares que, en muchas ocasiones, se tornan amorales.

Esta es la posición mayoritaria del campo discursivo en las tres regiones, aunque en la Región de los Ríos aparece dominada por una posición minoritaria (*discurso de las oportunidades*).

---

<sup>19</sup> Señalan que salarios de 350 mil pesos son cada vez más habituales y que el “boleteo” y la informalidad se han convertido en la relación laboral “normal” entre empleadores y egresados universitarios. El problema de los bajos salarios, además de la frustración que produce, es que dificulta la devolución de los préstamos universitarios que se utilizaron para estudiar. Un estudio reciente confirma la tendencia a una disminución de ingresos en los egresados de muchas carreras universitarias (Meller, Lara, y Valdés, 2009). Por otro lado, la informalidad laboral produce vulnerabilidad social, al vincular, en el sistema chileno, el sistema previsional y de salud con la cotización laboral.

<sup>20</sup> Por capital social Bourdieu (2001) se refiere a una red duradera de relaciones de obligación mutua que potencialmente da acceso a sus participantes a todo el capital del grupo de agentes que constituyen dicha red. La cantidad de capital al que se tiene acceso y el nivel de obligación de responder a la demanda son los elementos que determinan el volumen de capital social de un agente, siendo la cantidad de relaciones un elemento menos importante que para otros autores (como R. Putnam o J. S. Coleman).

<sup>21</sup> Las familias pertenecientes a las clases dominantes utilizan su capital social para asegurar la posición social de sus hijos, garantizando así la reproducción intergeneracional de su dominación.



### 3.1.2. El discurso de la suficiencia

Se caracteriza por una posición conformista con el mercado laboral de la región, considerando que las condiciones laborales son “suficientes” aunque no sean buenas y reconociendo la necesidad de contar con un volumen importante de capital social (“pitutos”) para acceder a un trabajo de calidad. Existe un reconocimiento más o menos explícito de que se poseen las propiedades necesarias (carreras prestigiosas o “contactos”) para conseguir una inserción laboral exitosa en la región, por lo que no tiene sentido pensar en estrategias de empleabilidad como la migración o la realización de posgrados.

Nos encontramos ante un discurso muy minoritario pero que apareció en todas las regiones. Este discurso está relacionado con la posesión de un volumen suficiente de capital social, por lo tanto una posición de clase privilegiada.

### 3.1.3. El discurso de las oportunidades

Este discurso se opone frontalmente al mayoritario (*discurso del mercado saturado*) desde una posición optimista y meritocrática. Se critica el proyecto profesional dependiente (trabajar por cuenta ajena) al que aspira la mayoría de los egresados como una estrategia propia de personas alienadas (manipuladas por sus familias, los amigos o la inercia social) y cómodas (huyen de las dificultades), proponiendo, frente a ese, un proyecto profesional independiente (trabajar por cuenta propia o crear una empresa). Esta posición describe el mercado regional (y nacional) como “virgen”, en pleno crecimiento y lleno de oportunidades. Con el nuevo Gobierno<sup>22</sup> se dan las condiciones políticas óptimas y se cuenta con los instrumentos<sup>23</sup> necesarios para el desarrollo de proyectos empresariales. El éxito económico es sólo un problema de información (“hay que ir al sitio adecuado”) y de actitud (“hay que atreverse”).

Nos encontramos ante un discurso meritocrático-empresarial de clara filiación liberal que es (re)producido por miembros de las clases superiores. El discurso apareció en los grupos de discusión de la Región Metropolitana y en la Región de los Ríos. Aunque esta posición es minoritaria, se presenta con un estilo discursivo dominante, probablemente, porque se encuentra plenamente legitimada por el discurso político hegemónico<sup>24</sup> del momento actual y porque, además, sus (re)productores son miembros de las clases dominantes<sup>25</sup>.

<sup>22</sup>En enero del 2010 el candidato de la Coalición por el Cambio (derecha), Sebastián Piñera, ganó la elección presidencial de Chile, asumiendo como Presidente de la República hasta el 2014.

<sup>23</sup>Se refieren explícitamente a los programas de promoción del emprendimiento de la CORFO.

<sup>24</sup>Una de las ideas-fuerza de la campaña electoral de la coalición ganadora fue la de “Chile: país de oportunidades”, que se enfocaba en el emprendimiento empresarial como estrategia de desarrollo, dejando fuera de foco (ocultas) otras estrategias posibles, como la mejora de las condiciones laborales, la recuperación de las rentas del cobre (vía nacionalización o regalías), la inversión pública o la redistribución de la riqueza. Además, el propio Presidente Piñera, como exitoso empresario y multimillonario, es un ejemplo de “self-made man”.

<sup>25</sup>La carrera que cursaron, el fenotipo europeo, su preferencia por ir de vacaciones al extranjero y muy especialmente, el capital lingüístico que muestran en sus intervenciones, les hace merecedores de crédito (capital simbólico) y distinción (de clase). Su discurso, en resumen, tiene más valor que el del resto.

## Esquema: Estructura del campo discursivo sobre la situación laboral en la región

Bloques:	Estatismo ←		→ Laissez faire
Posiciones:	PESIMISMO CRÍTICO	CONFORMISTAS	OPTIMISMO MERITOCRÁTICO
Discursos:	<i>Del mercado saturado</i>	<i>De la suficiencia</i>	<i>De las oportunidades</i>
Definición:	Saturación del mercado laboral y precariedad en de condiciones laborales por falta de intervención pública	Condiciones laborales suficientes (no buenas) para desarrollar proyecto profesional	Mercado sin explotar y condiciones políticas óptimas para el emprendimiento empresarial
Estrategias:	Migrar para buscar un trabajo dependiente	Quedarse para buscar un trabajo dependiente	Quedarse para emprendimiento empresarial
Capital social:	Herencia ("pitutos") con efectos reproductivos	Herencia ("pitutos") con efectos reproductivos	Recompensa al mérito ("contactos") con efectos promocionales
Extensión / Dominación	Mayoritario / dominado	Minoritario	Minoría de clase / dominante
grupos de discusión:	Hombres y mujeres	Hombres y mujeres	Hombres y mujeres

### 3.2. Propiedades discriminantes en el mercado laboral

Como ya se ha señalado, los distintos grupos de discusión representan generalmente al mercado laboral de sus respectivas regiones mediante el *discurso del mercado saturado*. Bajo esta representación mayoritaria, los egresados discuten y consensúan cuáles son las características sociales necesarias para asegurar la integración laboral en una situación de exceso creciente de oferta laboral. Los siguientes "requisitos" son comunes a todos los grupos de discusión y han sido obtenidos mediante la realización de un análisis temático (clasificación del corpus textual inmediato).

#### 3.2.1. Requisitos laborales

a. El primer elemento discriminante para conseguir un trabajo es la cantidad de capital social que puedan movilizar ("tener un buen pituto"). Si el candidato (normalmente su familia) dispone de la influencia necesaria, puede evitar todo el proceso de selección (volviéndose éste un simulacro necesario para ocultar el mecanismo real de selección) evitando así a la competencia.

b. Un segundo elemento discriminante es la universidad del candidato. Consideran que muchos empleadores sólo aceptan egresados de las universidades tradicionales (especialmente de la Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica), excluyendo automáticamente a las universidades privadas.

c. Cada vez es más habitual la exigencia de un segundo idioma (normalmente el inglés) y un posgrado, siendo mucho más valorados los realizados en el extranjero, especialmente en la UE y EEUU, y no tanto en Latinoamérica.

d. En las carreras más elitistas como Derecho, se utiliza como criterio de selección la comuna, el apellido y el fenotipo del candidato. La utilización de indicadores netamente<sup>26</sup> clasistas y racistas por parte de los empleadores es ampliamente reconocida y denunciada. Sin embargo, mientras que las referencias al clasismo son directas y explícitas, la referencia al racismo es mucho más indirecta predominando en el nivel latente del discurso<sup>27</sup>. Así, lo racial, especialmente en los grupos de discusión masculinos, tiene que ser renombrado para poder ser dicho bajo las categorías de lo bello o lo comercial (“para ser la cara de una empresa muchas veces pesa mucho el que tenga el mejor aspecto físico (...) hay ciertos cargos que tienes que ser...”).

e. En sectores laborales muy masculinizados, como el de la construcción, hay una clara preferencia por los candidatos varones. Aunque este punto es reconocido por ambos géneros, las valoraciones respecto a él son antagónicas. En el grupo de discusión masculino de la Región Metropolitana apareció un discurso justificador-machista<sup>28</sup> que hace referencia a la natural incapacidad de las mujeres para imponer la necesaria autoridad a los subordinados que pertenecen a “clases bajas” y delictivas. Las mujeres no sólo son improductivas por la desobediencia de sus subordinados, sino que además están expuestas a ciertos peligros. Las egresadas por su parte, denuncian que son discriminadas para puestos importantes o de mando por su potencial maternidad (siempre supuesta por los empleadores), además de ser sometidas al continuo cuestionamiento de su capacidad profesional. Este trato obliga a las egresadas a adoptar una actitud demostrativa y de reafirmación profesional permanente.

---

<sup>26</sup> Los requisitos anteriores (capital social, universidad, idiomas, posgrados) también son indicadores de clase social pero mucho mejor disimulados, por lo que están menos expuestos a la crítica social y resultan más efectivos.

<sup>27</sup> Esta diferencia se explica por la construcción del discurso nacional de Chile, que históricamente ha asumido sin problemas la matriz clasista de su sociedad (el problema de los rotos) pero ha reprimido con fuerza su matriz racista esforzándose en representar una sociedad racialmente homogénea y suficientemente blanca (Salazar y Pinto, 1999; Waldman, 2004).

<sup>28</sup> Aunque se parece a más un machismo estratégico sujeto a una racionalidad económica que al machismo antropológico o moral de filiación conservadora. Ahora las mujeres profesionales son la competencia, y en un contexto hiper-competitivo en el que los recursos (labores) son cada vez más escasos cualquier arma es válida, aunque esté un poco anticuada y no sea consistente con la cultura generacional de los que la utilizan.

### 3.2.2. Estrategias de empleabilidad

Ante la carencia de las propiedades sociales anteriores, emerge un conjunto de estrategias típicas destinadas a aumentar o posibilitar la empleabilidad.

a. Ocultar la procedencia social para evitar el enclasmiento: se argumenta que la mayoría de los candidatos mienten cuando los interrogan sobre su comuna, la posesión de vehículo propio o de vivienda (“todos vivimos en Providencia”).

b. Invertir en capital social: cuando los egresados y sus familias no cuentan con el capital social suficiente para garantizar una inserción laboral exitosa, lo más eficaz es invertir en capital social. La estrategia habitual pasa por identificar a los actores dominantes<sup>29</sup> de su campo (“lamentablemente siempre hay que arrimarse al más fuerte”) e intentar establecer con ellos relaciones de vasallaje instrumental (“la forma es decir “sí” a todo para hacer redes”) con el objetivo de generar una deuda que se espera canjear por trabajo de calidad.

c. Apostar por el esfuerzo y las habilidades comerciales: para destacar frente a la competencia es imprescindible hacer muy bien el trabajo dedicándole más tiempo que los demás (“tienes que ser seco en lo que hagas”). Pero además, resulta imprescindible desarrollar la capacidad comercial para poder vender sus servicios (“hay que aprender a venderse”).

d. Invertir en capital académico y simbólico: hacer un posgrado es una estrategia de diferenciación que se ha generalizado, lo que actualmente aporta valor al candidato es hacerlo en el extranjero (UE y EEUU) y hablar un segundo idioma. En los grupos de discusión masculinos de la Región Metropolitana y de la Región de Los Ríos se revela que muchos egresados están postulando a distintas becas para poder salir a estudiar al extranjero.

e. Migrar a mercados menos “saturados”: se espera encontrar mejores condiciones laborales en otros mercados menos competitivos. Estos son los de otras regiones chilenas o los de países vecinos como Perú o Brasil.

---

<sup>29</sup>Nos referimos a los que tienen el poder necesario (capital simbólico) para definir la lógica del campo social en el que actúan, dominando así las relaciones relevantes de dicho campo (Bourdieu, 2001).

Esquema: Estrategias de empleabilidad ordenadas por su frecuencia<sup>30</sup>

REGIÓN DE COQUIMBO	REGIÓN METROPOLITANA	REGIÓN DE LOS RÍOS
1º Migración regional	1º Ocultar la procedencia social	1º Invertir en K. Académico y Simbólico
2º Invertir en K. Social	2º Invertir en K. Social	2º Migración regional
3º Invertir en K. Académico y Simbólico	3º Esfuerzo y habilidades comerciales	
	4º Invertir en K. Académico y Simbólico	
	5º Migración regional (GD femenino) o internacional (GD masculino)	

Que el mercado laboral chileno es clasista, racista y sexista no es ninguna novedad, incluso con un grupo social tan privilegiado como el de los profesionales (Núñez y Gutiérrez, 2004). Más interesante puede resultar observar la eficacia de estas lógicas de reproducción social a partir de la crítica social directa que las denuncia. Al hacer este ejercicio, se puede decir que la discriminación de género (para las egresadas), la que se realiza a partir del lugar de residencia (clase) y en menor medida la que se realiza a partir del capital social (clase) son las lógicas de reproducción social más cuestionadas, lo que supone un potencial peligro para los grupos sociales que las utilizan.

Frente a éstas, encontramos que el capital cultural (posgrados, idiomas, dominio del lenguaje), el capital simbólico (universidad en la que se estudió, estudios en el extranjero), el fenotipo y muy especialmente las habilidades comerciales (saber y poder hablar bien de uno mismo) son considerados rasgos personales que se valoran a partir de un esquema ideológico meritocrático que oculta muy bien su génesis social. Éstas son las lógicas reproductivas que gozan de más legitimación social, por lo que resultan más seguras y eficaces para los grupos sociales que las utilizan (las clases dominantes).

Respecto a la eficacia de las distintas estrategias defensivas que los egresados pueden utilizar contra estas lógicas de reproducción social, es sin duda en la discriminación racial donde se encuentran más indefensos.

Esquema: Requisitos laborales y estrategias de empleabilidad

REQUISITOS LABORALES	ESTRATEGIAS	PROPIEDADES	
"El pituto que tengas"	"acercarte al más fuerte"	K. Social	CLASE SOCIAL
"La comuna en la que vivas"	"mentir"	Posición socio-espacial	
"La universidad en la que estudiaste"	"especialización" y "salir de Chile"	K. Simbólico	
"hablar idiomas"	"salir de Chile"	K. Cultural	
"saber venderse"	"hay que aprender a venderse"	K. Cultural y Autoestima	
"Haber estudiado fuera de Chile"	"becas" y "créditos"	K. Económico	
"la cara que tienes"	¿...?	Racial	FENOTIPO
"ser varón"	"hay que pararles los carros"	GENERO	

<sup>30</sup>A partir de los consensos grupales que emergieron espontáneamente en las distintas regiones, es decir, no se realizó ningún ejercicio cuantitativo.

### 3.3. Representación socio-espacial de las regiones: destinos laborales típicos

Como se ha visto en el punto anterior, la migración regional se presenta como una importante estrategia de empleabilidad para los egresados de las Regiones de Coquimbo y Los Ríos y es una estrategia posible (*pensable*), aunque menos frecuente, para los egresados de la Región Metropolitana. En este contexto aparecen un conjunto de *destinos laborales típicos* para cada región que están fuertemente determinados por la representación socio-espacial que cada región tiene del resto. En este apartado se describen estas representaciones socio-espaciales desde las tres regiones estudiadas señalando cuales son los *destinos laborales típicos* para sus egresados.

Bajo el marco de la migración regional, las regiones son representadas principalmente a partir de un esquema de valoración e interpretación funcional, ya que se responde a la siguiente pregunta *¿qué nos puede aportar esa región?* (función social). En este sentido, el eje semántico fundamental que organiza las distintas representaciones es el de *Calidad de vida vs. Oportunidades laborales*.

Por otro lado, hay que advertir la existencia de una descompensación importante entre las tres regiones sobre la extensión y complejidad con la que representan a la Región de Antofagasta (principal motivo del estudio). Como cabría esperar la complejidad de las representaciones está determinada por la importancia social de la región y ésta depende fundamentalmente de dos factores; de la cercanía socio-espacial con la región de residencia y del peso o relevancia que tenga dicha región en la construcción sociohistórica de Chile.

La cercanía socio-espacial se refiere a la distancia geográfica con la región de residencia, a los nexos sociales con dicha región (personas conocidas que viven en ella o la conocen) y a la probabilidad subjetiva de migrar a esa región. Por lo anterior, la representación de la Región de Antofagasta es más extensa y compleja para los grupos de discusión de la Región de Coquimbo (máxima cercanía espacial, abundantes nexos sociales y mayor probabilidad de migrar), mucho más simple para la Región Metropolitana (más lejana y con muy pocas probabilidades de migrar) y casi inexistente y muy metafórica para la Región de Los Ríos (donde “el norte” es “Santiago”).

Respecto al factor sociohistórico, hay que señalar, como ya se vio en la representación de los chilenos, que las regiones han tenido pesos muy diferentes en su aportación al discurso nacional de Chile, lo que se considera la chilenidad. El *Chile auténtico* o histórico está compuesto por el centro y centro-sur del país, mientras que el extremo sur (Región de Magallanes y de la Antártica Chilena) y el desierto de Atacama (Regiones de Atacama, Antofagasta, Tarapacá y Arica y Parinacota) son territorios *ocupados* posteriormente por este *Chile auténtico* y que necesitan ser *chilenizados* (colonizados). Como consecuencia de lo anterior, las regiones del centro y centro-sur tienen representaciones más densas y cristalizadas que las regiones periféricas, pues la socialización nacional (la *chilenización*)

se focaliza en el conocimiento y reconocimiento del *Chile auténtico*. Este factor explica, entre otras cosas, que los grupos de discusión de la Región de Coquimbo (re)produzcan una representación del “sur” mucho más desarrollada que la (re)presentación que realizan del “norte” (casi ausente) los grupos de discusión de la Región de Los Ríos.

### **3.3.1. Representación socio-espacial de las regiones desde la Región de Coquimbo**

Desde la Región de Coquimbo Chile aparece dividido en cuatro grandes regiones simbólicas; “Coquimbo-Serena”, “Santiago”, el “sur” y el “norte”. Cada una de estas regiones condensa un conjunto de dimensiones que constituyen una representación social más compleja cuanto menor es la distancia espacial con su región, por lo que el “sur” se representa de forma más simple y metafórica.

#### **3.3.1.1. Coquimbo-Serena: discurso de la región dormitorio**

La región simbólica de “Coquimbo-Serena” es representada exclusivamente a partir del *discurso de región dormitorio*. Este concepto condensa una gran cantidad de dimensiones o ejes semánticos siendo dominante el de su función social: “es la región ideal para vivir, no para trabajar”.

##### *a. El mejor sitio para vivir*

Se describe a la región como la que tiene el mejor “estilo de vida” de Chile. Los santiaguinos van de vacaciones allí por su “envidiable calidad de vida”. El clima es suave y saludable a diferencia del “norte” (“donde nunca llueve”), de “Santiago” (“que está contaminado”) y del “Sur” (“donde siempre está lloviendo”). Tiene también lugares muy atractivos como playas y zonas verdes (“el problema es que cuando has vivido ahí todo lo demás te parece muy feo y no quieres vivir en otro sitio”).

##### *b. Y para la familia*

“Coquimbo-Serena” también es el mejor lugar para tener una familia, porque, además de tener la mejor “calidad de vida” (bonita, limpia, saludable y buen clima), es una región muy segura, mientras que el “norte” y “Santiago” son consideradas regiones peligrosas. Además es una región más barata que las anteriores (“con el dinero que compras una casa en Santiago o en el norte, en Coquimbo te puedes comprar dos y los alimentos también son mucho más baratos que en el norte porque como allí no se puede producir nada”).

### c. Pero no hay pan

El gran problema de esta región es que no tiene suficiente trabajo y la gente se ve obligada a migrar. Se argumenta que los profesionales se suelen ir a “Santiago” o a las “mineras”, porque en “Coquimbo-Serena” el mercado laboral es muy pequeño y “está cerrado”. Señalan que las grandes empresas que permiten hacer una carrera profesional están en “Santiago” y en el “norte” (en el caso de la minería), mientras que en la Región de Coquimbo sólo hay empresas pequeñas. Además, los trabajos que se ofrecen en la región son no cualificados (“trabajos aprendidos”) para los que no es necesario un título universitario.

El eje fundamental que organiza el discurso de *la región dormitorio* es el de su función social: *Vivir vs. Trabajar y Calidad de vida vs. Plata*. Esta oposición nos muestra una representación ambivalente de la región en la que sus profesionales tendrán que elegir entre el mejor proyecto familiar posible (y vida privada en general), quedándose en la región, y un mejor proyecto laboral (vida pública en general), abandonándola.

Nuevamente aparece una diferencia importante entre hombres y mujeres en lo ideológico y un consenso total en lo descriptivo. Mientras que el grupo de discusión femenino se mostró más chovinista (en lo regional) y destaca especialmente la idoneidad de la región para su proyecto familiar, menospreciando a otras regiones, el grupo de discusión masculino se centró más en los problemas laborales de la región, con un tono más crítico y una valoración menos negativa de otras regiones en las que probablemente terminarán trabajando. La diferencia ideológica es una consecuencia de la socialización de género; los egresados priorizan claramente un proyecto profesional, por lo que su valoración menos negativa de otras regiones con más oportunidades laborales es un mecanismo de pre-adaptación a una situación que muy probablemente tendrán que vivir en un futuro próximo. Las egresadas, por su parte, priorizan un proyecto familiar. Para ellas, abandonar su región supondría siempre una pérdida de seguridad, de sociabilidad y muy especialmente de las personas que les permitirán compatibilizar los hijos con el trabajo; su madre, su suegra y sus hermanas.

Cuadrado semiótico: *Región dormitorio* (condensación)

DIFERENCIA DE GÉNERO	DIMENSIONES	REGIÓN DORMITORIO	OTRAS REGIONES (Santiago y el Norte)
Consenso:	Valoración:	+	-
	Función social:	“se vive”	“se trabaja”
	Función familiar:	“cómoda para las familias”	(incómodas para las familias)
	Recurso disponible:	“Calidad de vida envidiable”	“plata”
	Precios:	(barato)	“muy caro”
	Función nacional:	“Turística”	(Productivas)
Énfasis femenino: + chovinista	Función familiar:	“es muy seguro”	(peligrosas)
	Seguridad		
	Estética:	“muy bonito”	“todo te parece feo”
Énfasis masculino: + crítico	Valoración:	-	+
	Cantidad de empleo:	“no hay pan” (no hay trabajo)	(Hay trabajo)
	Tamaño de las empresas:	“no hay grandes empresas” (pequeñas empresas)	(Grandes empresas)
	Tipo de trabajo:	Trabajo no cualificado	Trabajo profesional



### 3.3.1.2. Santiago: sólo para jóvenes

La representación de la región simbólica de “Santiago” es totalmente uniforme, no aparecen diferencias intragrupo ni de género. Aunque el discurso está compuesto por diferentes dimensiones hay un eje central que atraviesa todas ellas; la necesidad o idoneidad de ser joven y soltero/a para poder aprovechar y soportar la ciudad.

#### *a. Desarrollo profesional*

En “Santiago” están las mayores y mejores universidad del país, por lo que tiene la mayor población de profesionales con el nivel más alto. Esto lo convierte en el lugar más competitivo de Chile. La competencia es tan fuerte que los profesionales que obtuvieron su título en una universidad de “regiones” (como los hablantes) son considerados de una categoría inferior, quedando fuera de los mejores trabajos. Sin embargo, en “Santiago” hay tantas oportunidades laborales que, a diferencia de “Coquimbo-Serena”, al final siempre pueden encontrar algún trabajo que esté relacionado con su carrera y poco a poco, si trabajan bien, se podrán ir haciendo de una red de contactos que les permita tener siempre trabajo. Apuntan que lo bueno de ir a trabajar a “Santiago” es que se aprende mucho y de forma muy rápida, además cuando regresan a “Coquimbo-Serena” tendrían mejores oportunidades laborales porque la experiencia laboral en “Santiago” sería muy bien valorada.

#### *b. La mejor entretención de Chile*

Se muestra a “Santiago” como una ciudad entretenida, en la que hay mucha más oferta cultural que en “regiones” (“cuando viene un grupo de música o cualquier artista a Chile siempre viene a Santiago, nunca van a regiones”). Vivir en “Santiago” permite tener acceso a entretención de “nivel mundial” imposible de conseguir en “regiones”. Por otro lado, se señala que si no se tiene familia ni ataduras (soltería) en “Santiago” lo pueden pasar muy bien porque allí nadie les conoce (libertad sexual).

#### *c. Ciudad colapsada*

El problema que tiene “Santiago” es que la calidad de vida allí es muy mala, aunque eso no es muy importante cuando se es joven y no se tiene familia. La conmutación aparece como un inconveniente ya que si no se tiene la suerte de vivir cerca del trabajo se pierde mucho tiempo manejando o en el transporte público porque allí las distancias son demasiado grandes. Se argumenta que la mayoría de la gente se tiene que levantar como a las cinco de la mañana para llegar al trabajo a las ocho y llegan a su casa de noche. Además “Santiago” se percibe como una ciudad peligrosa, a diferencia de “Coquimbo-Serena” donde nunca pasa nada. También se representa “Santiago” como una gran aglomeración de gente corriendo a todos sitios y súper estresada, mientras que se afirma

que en “Coquimbo-Serena” la gente es muy tranquila y no existe el estrés. Otro punto que les preocupa es que la ciudad está muy contaminada y eso les afecta a la salud, mientras que en “Coquimbo-Serena” el aire es limpio y saludable.

Cuadro resumen: *Santiago*

ATRATIVOS	PROBLEMAS	CONDICIONES PARA VIVIR
Oportunidades laborales	Discriminación laboral	Ser joven, soltero/a y sin hijos (“no tener ataduras”)
Experiencia profesional	Grandes distancias	
Revalorización profesional	Inseguridad ciudadana	
Posibilidades de ocio	Estrés	
Libertad afectiva y sexual	Contaminación	

La posibilidad de encontrar un trabajo que esté relacionado con su carrera y de adquirir la experiencia profesional que les exigen en su región supone el principal atractivo de “Santiago”. Sin embargo, tendrán que lidiar con la discriminación laboral que impone el *centralismo*, que le confiere menos valor (nivel o categoría) a lo que ha sido producido en “regiones”, en este caso, a ellos. Aunque ese mismo *centralismo* los revalorizará cuando decidan regresar a su región, valdrán más por haber trabajado (y vivido) en “Santiago”.

Las posibilidades de ocio que permite la concentración en “Santiago” de la mayoría de los recursos culturales que produce o importa Chile, junto con la libertad sexual y afectiva que ofrece una gran ciudad donde desaparece el control social que ejerce la comunidad de origen, son los principales atractivos de “Santiago” para la vida privada.

Pero todo el potencial que les ofrece “Santiago” para la vida profesional y privada sólo es atractivo en una etapa determinada de sus vidas, la juventud. El sujeto que puede aprovechar “Santiago” es joven, sin familia y sin pareja. En cuanto aparece el proyecto familiar, el discurso se desplaza desde el “en Santiago está todo”, dominado por las oportunidades, hasta la “ciudad colapsada”, dominado por su mala “calidad de vida”.

### 3.3.1.3. El norte: sólo plata

La representación de la región simbólica del “norte” es bastante compleja y desarrollada debido a la cercanía socio-espacial con la Región de Coquimbo. En este caso, las diferencias de género son más relevantes que en las regiones simbólicas anteriores, aunque existe un claro consenso en definir al “norte” a partir de la función social que cumple y de sus carencias: “el norte es sólo plata”.

### *a. El norte es desierto*

Se describe el “norte” como un lugar sin naturaleza (“todo está pelao, no hay donde mirar”), feo y aburrido (“es muy fome”) para la mayoría de la gente, aunque dicen conocer personas que afirman que les gusta (gusto excéntrico). Señalan que puede resultar interesante ver el desierto al menos una vez en la vida porque es un lugar muy impactante, aunque vivir allí sería horrible.

### *b. El norte es minero*

En el “norte” está la gran minería de Chile, que a su vez se relaciona con altos ingresos (“allí está la plata”). Las mineras tienen que pagar sueldos más altos que en el resto del país para compensar la pérdida de calidad de vida por vivir en mitad del desierto además del alto coste de vida asociado, porque allí no se puede producir nada (todos los productos llegan desde otras regiones). Se subraya que el “norte” es solamente para trabajar, la gente no hace nada más allí (“el dinero que ganan los mineros se lo gastan en otras regiones”).

### *c. Ciudades mineras*

Para los egresados de la Región de Coquimbo, las principales ciudades mineras del “norte” son Calama, Tocopilla, Copiapó y Antofagasta. Las “ciudades mineras” son representadas de forma muy negativa aunque cada género pone énfasis en ámbitos distintos.

Ambos géneros coinciden en caracterizarlas como ciudades extremadamente feas (la sola mención de Calama o Copiapó produce carcajadas por su “fealdad”) debido sobre todo a la ausencia de vegetación (árboles, pasto), de infraestructura urbana y a que las casas “están sin acabar”.

También son vistas como ciudades muy caras, lo que se atribuye al sobrecoste que supone transportar todos los productos hasta allí, ante la imposibilidad de producir nada en el desierto (esterilidad productiva).

Una de las características negativas más importantes que distingue a las “ciudades mineras” es su elevada delincuencia, producto, por un lado, del tráfico de drogas que se concentra en la fronteras con Perú y Bolivia (“países productores”) y, por otro, a los altos ingresos que suministra la minería a sus habitantes (Calama y Antofagasta son renombradas como “Jalama y Antofapasta”).

Otra característica que resulta peligrosa para los egresados es la existencia de contaminación producida por los residuos de la explotación minera. Aseguran que Copiapó y otras ciudades mineras tienen tortas de relave muy tóxicas en el centro urbano, que fueron abandonadas allí por las empresas mineras.

El grupo de discusión masculino enfatiza el problema de la falta de servicios “mínimos” de entretenimiento como cines o centros comerciales (“no hay donde gastar la plata”), mientras que el grupo de discusión femenino se centra más en el aspecto estético, asegurando que son ciudades caóticas y muy sucias que llegan a definir como “seudo-ciudades”.

La condición de “ciudades” es muy cuestionada, ya que su existencia está relacionada con el auge minero, es decir, las “ciudades mineras” durarán lo que duren los yacimientos de cobre. Este carácter de provisionalidad explica, para los egresados de la Región de Coquimbo, que las personas que se desplazan hasta allí a trabajar no se planteen establecerse definitivamente. De esta forma, el carácter perecedero o finito de la explotación minera es atribuido por asociación a las “ciudades mineras” que son representadas como *ciudades-campamento*.

La forma típica de organizar el trabajo con la que se vincula a las “ciudades mineras” es el sistema de turnos. Dicho sistema no permite que los trabajadores puedan hacer vida familiar, porque les obliga a vivir en campamentos mineros que están alejados de las ciudades. Puesto que la convivencia familiar no es posible, las familias prefieren vivir en la Región de Coquimbo, que además de tener mucha más calidad de vida, es más barata que las “ciudades mineras”.

Según el grupo de discusión masculino, las “ciudades mineras” han sido históricamente explotadas por el Estado chileno (“Santiago”), sin que éste haya reinvertido lo suficiente en ellas. El *centralismo* por tanto, es la explicación a la actual falta de calidad de vida en el “norte”.

Las egresadas de Coquimbo representan las “ciudades mineras” como ciudades masculinizadas (“hechas para hombres”) y proletarizadas, pobladas por una masa de hombres que llegaron sin nada, procedentes de otras regiones y países, atraídos por la idea de “hacer plata” en la minería. Una versión chilena del *far west* producida por la *fiebre del cobre*. Los servicios de estas ciudades están dirigidos a la atención de este tipo de hombres mediante la oferta de comercio sexual, consumo de alcohol y otras drogas en diversos espacios de sociabilidad eminentemente masculina (“sitios de diversión”, como bares, cafés con piernas, shoperías, topless y privados), el objetivo es que gasten allí parte de sus altos ingresos. La gran demanda de mujeres para estos servicios de entretenimiento masculino ha producido una fuerte inmigración femenina proveniente de otros países latinoamericanos, estableciendo una relación directa entre inmigración femenina y prostitución.

Para ellas, el perfil típico de las personas que se van a trabajar a las *ciudades mineras* (aparte de los profesionales de la minería), es el de hombres de “clase baja” sin estudios universitarios que buscan tener una capacidad adquisitiva (“estándar de vida”) superior a la que les corresponde por su nivel educativo y ocupacional. Hay una valoración negativa

de este tipo de emigrante, construida a partir de un esquema clasista<sup>31</sup> que está racionalizada mediante la ideología liberal de la *meritocracia escolar*<sup>32</sup>. El arquetipo de este tipo de emigrante es el de los *rotos con plata*, personas “sin clase” que han conseguido injusta y coyunturalmente altos ingresos (mediante bonos millonarios por fin de conflicto) que gastan rápida e irracionalmente en drogas, prostitución y ejercicios de ostentación.

Cuadro resumen: *las ciudades mineras*

DIFERENCIAS DE GÉNERO	CARACTERÍSTICAS	PROBLEMAS
Consenso	<i>Ciudades feas</i>	Estético
	<i>Ciudades caras (esterilidad productiva)</i>	Precios
	<i>Ciudades sin posibilidad de vida familiar</i>	Familiar
	<i>Alta delincuencia (drogas)</i>	Seguridad
Énfasis masculino	<i>Contaminación (residuos de las mineras)</i>	
	<i>Ciudades provisionales (ciudad-campamento)</i>	
	<i>Ciudades sin entretenimiento</i>	Ocio
	<i>Ciudades explotadas (centralismo chileno)</i>	Inversión pública
Énfasis femenino	<i>Ciudades sucias</i>	Estético
	<i>Ciudades semi-construidas (seudo-ciudades)</i>	Infraestructuras
	<i>Ciudades masculinizadas (prostitución)</i>	Moral
	<i>Ciudades consumistas (ostentación)</i>	
	<i>Ciudades proletarizadas (rotos con plata)</i>	

Sintetizando, podemos decir que las “ciudades mineras” son representadas como espacios antiestéticos, anti-familiares, caros y muy inseguros, además de aburridos para los egresados e inmorales para las egresadas.

#### *d. Antofagasta, la mejor*

Aunque el discurso anterior representa negativamente a todas las “ciudades mineras”, hay diferencias importantes entre ellas. Existe una posición discursiva, exclusivamente masculina, que diferencia positivamente a la ciudad de Antofagasta del resto de las “ciudades mineras”.

Para el grupo de discusión masculino, la “ciudad minera” con mejor calidad de vida es Antofagasta, principalmente porque tiene playa. Esto hace de Antofagasta una ciudad atractiva en su contexto, que atrae personas de otras “ciudades mineras” como Calama. Se destaca además la mejora que ha realizado en infraestructura urbana en la última década (“hace diez años era horrible”), señalando la construcción del paseo marítimo y de tres playas artificiales. Estas infraestructuras han transformado la costa antofagastina haciéndola más atractiva y diferenciándola claramente de otras “ciudades mineras” como Calama o Copiapó.

31 Que en una cosmovisión “naturalmente” estratificada de la sociedad, define el *deber ser* y *tener* para cada clase social.

32 Los recursos (económicos, de estatus, etc.) de una persona deben estar determinados por sus éxito escolar, el cual depende principalmente de su capacidad personal.

Sin embargo, Antofagasta no escapa a los problemas de las “ciudades mineras”. Es considerada una ciudad muy cara (“se creen que todo el mundo trabaja en la minería”), subrayando especialmente el precio de la vivienda. Es considerada también una ciudad “muy clasista” donde el sector urbano en que se vive define claramente las diferencias sociales de las familias (“los del norte, los del centro y los del sur”). Por último, otro elemento muy negativo que configura la representación de Antofagasta, es que afirman que es la ciudad con el mayor índice de cáncer de Chile, consecuencia de la contaminación de “un polvo tóxico” que existe también en otras “ciudades mineras” como Tocopilla.

Existe por tanto una condición necesaria para poder vivir en Antofagasta, “ganar mucha plata”. Además, si se tienen ingresos suficientemente altos, se puede vivir en un sector atractivo de la ciudad y salir del “norte” algunos meses del año. Es decir, un requisito para poder vivir en Antofagasta es el de disponer de la capacidad económica y laboral que les permita *escapar* periódicamente de ella.

Cuadro resumen: *Antofagasta*

ATRATIVOS	PROBLEMAS	CONDICIONES PARA VIVIR
Mar	Altos precios	Necesidad de altos ingresos
Paseo marítimo	Clasismo	Necesidad de trabajo flexible que permita <i>escapar</i>
Playas artificiales	Cáncer por contaminación	Necesidad de vivir en sector atractivo

### e. Las mineras

Sobre las empresas mineras emergen dos posiciones discursivas determinadas por el género. La masculina está caracterizada por una fuerte ambivalencia entre los valores materialistas por un lado y los valores familiares (tradicionales), ecológicos y políticos (postmaterialistas) por otro. En contraste, la posición femenina se centra en señalar los roles de género tradicionales (patriarcales) en el sector minero y las consecuencias de la organización del trabajo (sistema de turnos) en la vida familiar.

- Posición masculina: *las mineras son atractivas pero peligrosas*

Los egresados de Coquimbo reconocen que les resultan muy atractivas las grandes empresas del sector minero. Los altos sueldos y el sistema de trabajo por turnos son sus principales atractivos; con altos ingresos “puedes viajar a donde quieras” (libertad positiva) y el sistema de turnos “deja muchos días libres para hacer lo que quieras” (libertad negativa), es decir, perciben estos dos elementos como un incremento de su libertad. Además, aseguran que el sector de la minería “es el único (en Chile) que cumple totalmente con la legislación laboral (“Indiscutiblemente, las mineras tienen las mejores condiciones laborales del país”).

Sin embargo, aseguran ser muy conscientes de todo el “daño medioambiental” que producen (“las mineras contaminan y secan ríos”). Una estrategia que emerge para lidiar

con esta ambivalencia consiste en aceptar a corto plazo trabajar en el sector y a largo plazo, después de satisfacer las necesidades materiales, encontrar una ocupación que les permita “luchar contra las mineras”. Pero afirman que, en estos momentos, no se pueden permitir renunciar a la minería, porque “si no tomas tú el trabajo sabes que lo tomará otro” y no están dispuestos a perder la oportunidad de alcanzar lo antes posible el bienestar material.

Otro costo del que dicen ser conscientes es la pérdida de vida familiar. El trabajo por turnos es muy atractivo mientras estén solteros, pero cuando tengan familia se perderán “la mitad de la vida de sus hijos”; sus bautizos, comuniones, cumpleaños, navidades, etc. El sector minero es representado como anti-familiar.

“en términos ambientales, claro trabajar en la minería es como poco ético, en el sentido con respecto al daño que hacen, pero si te van a pagar unas buenas lucas, y también te necesitan, porque ya necesitas que sé yo, a adquirir bienes o comprarte (...) eres activo, sacrificas eso, sacrificas a tu familia, sacrificas ciudad, o un poco de calidad de vida, pero ganas buenas lucas, si al final (...) del trabajo, las lucas y eso determina”.

Por último, los egresados acusan a “las mineras” de “llevarse toda la plata que ganan a Santiago o incluso fuera del país”. Esta crítica político-económica que denuncia una usurpación regional señala, por un lado, que el sector de la minería sigue la lógica estatal del *centralismo* (concentrando los recursos en “Santiago” y empobreciendo las “regiones”), y, por otro, la de la explotación internacional, que enriquece a los países del *centro* empobreciendo a los de la *periferia*.

Cuadro resumen: *posición masculina sobre “las mineras”*

ELEMENTOS DE ATRACCIÓN (valores materialistas)	ELEMENTOS DE REPULSIÓN	ESTRATEGIAS DE CONCILIACIÓN
Altos ingresos (libertad positiva)	Depredación medioambiental (valores postmaterialistas)	Aprovechamiento inmediato y rechazo posterior
Tiempo libre (libertad negativa)	Usurpación regional (valores postmaterialistas)	
Cumplimiento de legislación laboral (seguridad)	Pérdida familiar (valores tradicionales)	Abandono del sector al formar una familia

El eje fundamental de este discurso está definido por una fuerte ambivalencia que enfrenta los valores materialistas con los valores tradicionales y postmaterialistas. Según Inglehart y Welzek (2006), este conflicto de valores es una consecuencia del cambio cultural que sufren las sociedades en el proceso de modernización. Si en el futuro no hay una crisis social importante que genere inseguridad existencial (económica o física) se deberían ir extendido los valores postmaterialistas y debilitando los materialistas y tradicionales. En este caso, debería ir aumentando la importancia por lo medioambiental y por lo regional en los discursos sobre la minería, mientras que el atractivo económico (los altos sueldos) debería ser cada vez menos relevante.

- La posición femenina: *las minas no quieren a las mujeres*.

Las egresadas caracterizan al sector minero como un universo masculino (“es un mundo de hombres”) y anti-femenino (“se dice que las minas no quieren a las mujeres”). Aunque dicen ser conscientes de que en el sector minero los ingresos son más altos que en el resto (“se sabe que allí está la plata”), les resulta un mundo repelente sólo apto para los “hombres”. Hay que recordar que para el *discurso patriarcal* sobre las propiedades de género, los “hombres” pueden prescindir en sus vidas de ciertas condiciones sociales que para las “mujeres” son necesarias (calidad de vida, sociabilidad y estética) y que no se encuentran en el “norte minero”.

Además piensan, a diferencia del grupo de discusión masculino, que las condiciones laborales en la minería son duras y desagradables, especialmente la organización del trabajo por turnos, que las aleja, entre otras cosas, de su familia de origen.

Los esquemas de apreciación de la minería, en el caso de las egresadas, están determinados por la diferencia de género -especialmente por el *deber ser* del género- y por la funcionalidad del sector para la vida familiar (que se percibe totalmente disfuncional).

#### *f. El norte turístico*

Aunque la representación dominante del “norte” es la de *norte minero* que hace referencia a la ya comentadas “ciudades mineras”, existe otro “norte” que está asociado al turismo. Este norte turístico está compuesto por Iquique, Arica y San Pedro de Atacama. La representación del norte turístico es totalmente compartida por ambos géneros.

Iquique y Arica son consideradas dos ciudades turísticas y bonitas. Sus playas son atractivas porque son muy extensas, disponen de muchas horas de sol y la temperatura del agua es más cálida que en el resto de Chile. Son un destino turístico habitual de veraneo para los chilenos porque son ciudades baratas y los chilenos preferirían los destinos de “sol y playa”.

San Pedro de Atacama es considerada una opción de turismo internacional (no para los chilenos), ya que el desierto “sólo les gusta a los gringos”, y es demasiado caro para el turista nacional. Les produce extrañeza (y risa) que este destino turístico sea tan importante (ironizan sobre el supuesto atractivo del Valle de la luna). Está latente la idea y el orgullo, haber conseguido “engañar a los gringos” vendiéndoles algo que para ellos no tiene valor.



Cuadrado semiótico: *norte turístico*

EJES SEMÁNTICOS	IQUIQUE Y ARICA	SAN PEDRO
Valoración:	+	-
Naturaleza:	Mar	Desierto
Nacionalidad:	Chilenos	"Gringos"
Precio:	Barato	Muy caro

El norte turístico se organiza principalmente a partir de dos ejes semánticos; la nacionalidad de los turistas y la naturaleza del lugar, ya que el problema del precio ocupa un lugar muy secundario.

### 3.3.1.4. El sur: ¿alemanes o mapuches?

La representación de la región simbólica del "sur" es la menos desarrollada por los grupos de discusión de Coquimbo y la más metafórica (condensa muchos significados), debido, sin duda, a la gran distancia socio-espacial que les separa de ella. En lo relativo al género, existe consenso para algunas dimensiones, pero encontramos posiciones discursivas muy diferentes para otras.

La caracterización compartida sobre el "sur" está centrada en tres dimensiones: la estética, la de sociabilidad y la climática. Hay acuerdo en representar al "sur" como el lugar más bello y turístico de Chile, una especie de paraíso natural y social donde todo es más bello, más natural, más tranquilo y más saludable. Esto es posible, además de por su naturaleza (bosques vírgenes, lagos inmensos y glaciales), por una población sureña especialmente sociable y acogedora ("amables", "cálidos", "abiertos", etc.) que mantiene sus espacios muy limpios, bonitos y ordenados (la antítesis del las "ciudades mineras"). El problema del "sur" es el mal clima ("es muy frío y la mayoría del año está lloviendo"). Esto lo convierte en un lugar más atractivo para veranear que para residir.

El consenso entre géneros acaba cuando hay que identificar a los habitantes del "sur". Aquí aparecen dos imágenes radicalmente diferentes, mientras que para las egresadas, los sureños son descendientes de alemanes, para los egresados, los sureños son mapuches. Ellas atribuyen a la colonización alemana la limpieza, el orden y la bella arquitectura del "sur", distinguiéndolo del resto de Chile. Mientras que ellos atribuyen la belleza del "sur" a una comunidad que es cultural y políticamente diferente (al resto de Chile) y que trabaja para mantener esa diferencia (la comunidad mapuche). Son dos representaciones del paraíso totalmente opuestas -el *paraíso europeo* frente al *paraíso indígena*- cuyo origen resulta difícil de explicar.

El grupo de discusión masculino subraya las diferencias político-culturales entre el "nosotros" (los chilenos) y "ellos" (los mapuches). "El sur es una república independiente, tienen sus propia cultura, sus propias tradiciones y hasta su propia bandera" (dicho entre

risas). Es considerada así una región simbólica culturalmente muy rica y atractiva para el turismo chileno e internacional y étnicamente diferenciada del resto de Chile. El estilo discursivo risueño y jovial (pero no irónico) que utilizan para tratar este tema y la no utilización del concepto “mapuche” (designación indirecta) nos señala que es un tema socialmente conflictivo (por la exigencia de independencia de Chile de algunas comunidades mapuches) que conviene abordar con ciertas precauciones.

Este *paraíso indígena* cuenta con altos sueldos, consecuencia la política estatal de “bonos por zona” que premia a los residentes de las “zonas extremas” del país. Además, es una región sin pobreza, debido a que sus duras condiciones climáticas hacen necesario contar con viviendas bien equipadas para garantizar la supervivencia (“allí si no tienes una buena casa te mueres”). El problema que identifican los estudiantes para ir a vivir al “sur” es su mala conectividad con el resto del país (“el sur es como una isla”, necesitas un barco o un avión para salir de allí”).

Cuadro resumen: *el sur*

GÉNERO	DIMENSIONES	MUJERES	HOMBRES	ATRIBUCIÓN
Consenso	Clima:	Lluvioso	Duro	Naturaleza
	Estética:	Muy bonito y ordenado	Muy bonito	Sureños
	Sociabilidad:	Amables y cariñosos	Cálidos	
Oposición	Sureños:	Alemanes	Mapuches	
Discurso masculino	Diferencia político-cultural:	<i>No aparece</i>	“República independiente”: Propia cultura y tradiciones	Mapuches
	Riqueza:	<i>No aparece</i>	Altos sueldos	Naturaleza: zona extrema
		<i>No aparece</i>	Sin pobreza	
	Conectividad:	<i>No aparece</i>	Aislamiento	

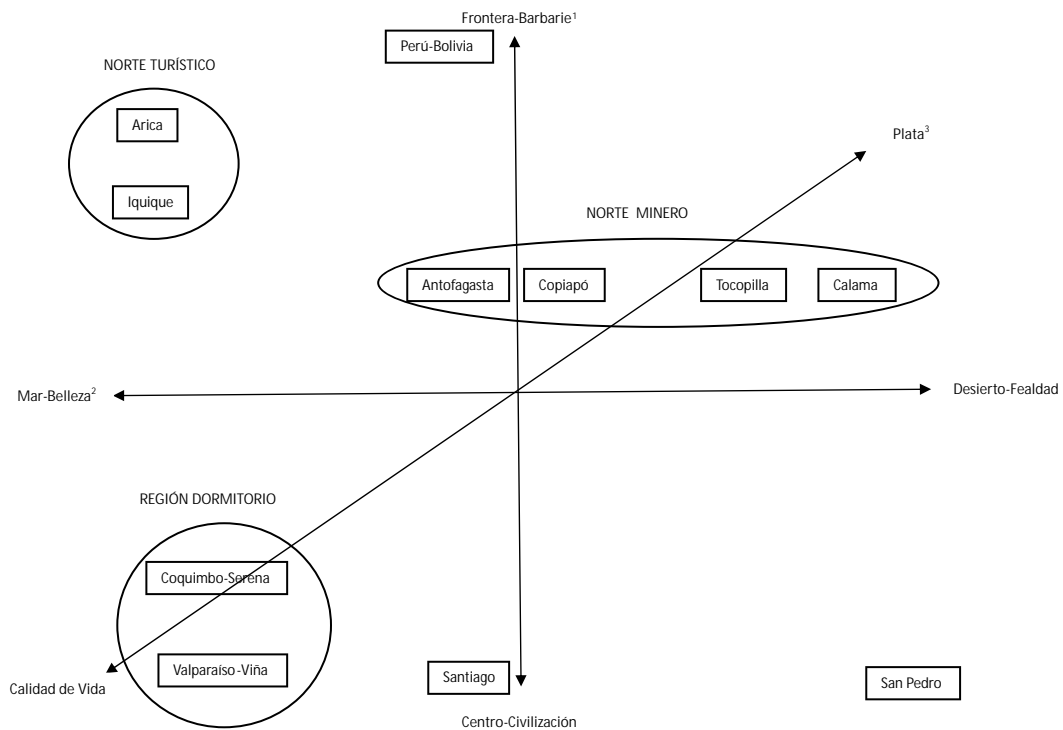
### 3.3.1.5. Destinos laborales típicos para los egresados de la Región de Coquimbo

El principal destino laboral para esta región está muy claro, “todo el mundo se quiere ir a Santiago”. La representación de “Santiago” (*discurso centralista*) lo convierte en el principal destino, aunque el grupo de discusión masculino se muestre muy crítico con el centralismo.

En segundo lugar, aparece la posibilidad de ir al “norte” (*norte minero*) para los egresados (masculinos) cuyas carreras estén relacionadas con el sector de la minería como “los prevencionistas, geólogos o mecánicos” porque allí “cobrarán el triple” que en cualquier otro lugar de Chile. La opción del “norte” es muy secundaria, limitada a unas pocas carreras (mineras) y poco atractiva por la representación de las *ciudades mineras*. Además, el grupo de discusión femenino argumenta, que con el sistema de turnos utilizado en la minería (en el que la esposa y los hijos se quedan en la Región de Coquimbo mientras el marido trabaja en el “norte”), se producen ausencias prolongadas en la convivencia familiar que acaba generando desconfianza afectiva y sexual en las

parejas que, en muchos casos, terminan rompiendo los matrimonios. El sistema de turnos hace muy habitual la aparición de “dobles vidas” en la que los hombres comienzan otra relación en el “norte” y/o sus esposas comienzan otra en la Región de Coquimbo (“por eso a los mineros les dicen los cascós con cuernos”). Por esta razón, el trabajo en el “norte” también conlleva un elevado riesgo familiar.

Mapa topológico: Representación socio-espacial de las regiones desde la Región de Coquimbo



Dimensiones	Eje 1	Dimensiones	Eje 2	Dimensiones	Eje 3
Lugar:	Centro / Frontera	Naturaleza:	Mar / Desierto	Recurso:	Calidad de Vida / Plata
Raza-Etnia:	Chilenos / Amerindios	Estética:	Belleza / Fealdad	Función:	Residencia / Trabajo
Capacidad:	Competencia / incompetencia	Interés:	Normal / Excéntrico	Profesión:	Dificultad / Oportunidad
Seguridad:	Tranquilo / Delincuencia	Personas:	Chilenos / Gringos	Organización:	Orden / Desorden
Cantidad de recursos:	Abundancia / Carencia	Sociabilidad:	Abiertos / Cerrados	Cuidado:	Limpieza / Suciedad
Calidad los de recursos:	Internacional / regional			Género:	Mujeres / Hombres
Poder:	Dominantes / Dominados			Mujeres:	Esposas / Sustitutas
Visibilidad pública:	Visible / Invisible			M. Ambiente:	Saludable / Contaminado
Control estatal:	Intervención / Abandono			Sujeto:	Familia / individuo
Desarrollo:	Civilización / Barbarie			Seguridad:	Tranquilo / Delincuencia

### **3.3.2. Representación socio-espacial de las regiones desde la Región Metropolitana**

La migración regional aparece como una estrategia de empleabilidad muy infrecuente (aunque posible) para los egresados de la Región Metropolitana. La representación de la Región de Antofagasta se simplifica mucho (frente a la representación desde la Región de Coquimbo) prevaleciendo los discursos más negativos. Desde esta región se describen tres grandes regiones simbólicas; “Santiago”, el “norte” y el “sur”.

#### **3.3.2.1. Santiago**

La representación mayoritaria de “Santiago” coincide con el *discurso centralista*, mediante el que dispondría de una superioridad multidimensional frente al resto de Chile. Precisamente es esta superioridad la que haría poco atractiva a la migración regional.

#### **3.3.2.2. El sur**

El sur de Chile es representado como un paraíso natural bellísimo (verde, ríos, lagos) pero con diferentes niveles de desarrollo y de atractivo laboral.

*a) El sur extremo:* está compuesto por Puerto Montt, Puerto Varas, Punta Arenas y Coihaique. En esta zona tendrían mejores ingresos que en Santiago producto del esfuerzo que hace el Estado chileno por mantener allí la soberanía. El problema de esta zona es que el clima extremo impide la sociabilidad y tiene consecuencias sociales muy negativas como la alta tasa de alcoholismo y suicidios.

*b) El sur pobre:* está compuesto por Valdivia y Chiloé. Se consideran lugares muy bonitos pero con pocos recursos y alto desempleo.

*c) El sur cercano:* está compuesto por Concepción y Temuco. Estos son los mejores sitios para migrar (especialmente Concepción) porque además de la cercanía a Santiago son consideradas ciudades con suficiente desarrollo económico y de servicios donde los sueldos y las oportunidades laborales también son superiores a Santiago.

### 3.3.2.3. El norte

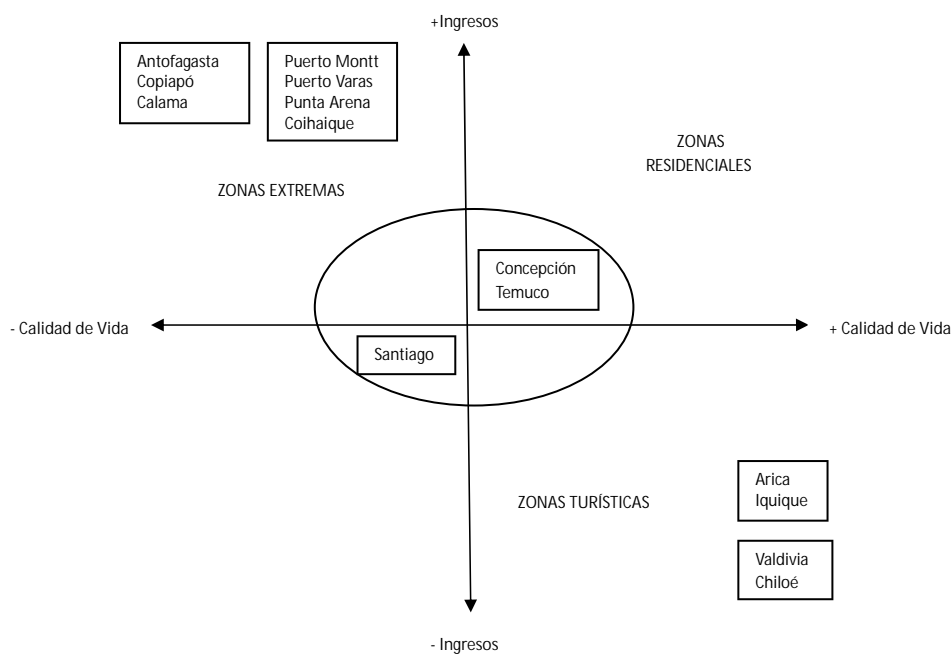
El norte de Chile es representado en dos zonas a partir de su desarrollo económico:

a) *El norte pobre*: está compuesto por Arica e Iquique, dos ciudades turísticas pero muy pobres y con mucho desempleo.

b) *El norte minero*: está compuesto por Antofagasta, Copiapó y Calama. En estas ciudades podrían tener ingresos más altos que en Santiago debido a la concentración del sector minero en la región. El problema es que se reproduce el discurso de las *ciudades mineras*<sup>33</sup>, para describir el espacio, y de los *rotos con plata*<sup>34</sup>, para describir a sus habitantes.

c) *Antofagasta*: se representa como la mejor ciudad del norte como destino laboral, básicamente porque se considera la ciudad mayor y se espera que tenga más servicios que el resto. En cualquier caso está muy asociada a droga (“Antofapasta”) y delincuencia.

Mapa topológico: Representación socio-espacial de las regiones desde la Región Metropolitana



<sup>33</sup> Serían lugares inhóspitos, estériles, peligrosos y anti-familiares.

<sup>34</sup> Como personas de baja clase sin estudios que consiguen altos ingresos gracias a la minería (bonos millonarios por fin de conflicto) que gastan rápida e irracionalmente en bienes de ostentación, prostitución y droga.

### **3.3.2.4. Destinos laborales típicos para los egresados de la Región Metropolitana**

Como podemos observar en el mapa topográfico anterior, el *sur cercano* (Concepción y Temuco) es la única región simbólica que combinaría una mejora en las condiciones laborales (especialmente en los ingresos) con un mejor en la calidad de vida, siendo así el único destino típico (aunque infrecuente) para los egresados de la Región Metropolitana. En las otras regiones simbólicas sería problemático vivir o bien por una acusada pérdida de ingresos (zona turística) o por una fuerte pérdida de calidad de vida (zonas extremas).

### **3.3.3. Representación socio-espacial de las regiones desde la Región de Los Ríos**

En la Región de Los Ríos Chile queda dividido en cuatro grandes regiones simbólicas; “Valdivia”, el “sur”, el “norte” (que incluye Santiago) y las “zonas extremas”. La Región de Antofagasta prácticamente desaparece al ser confundida con muchos otros espacios bajo la nominación de “zonas extremas”.

“Valdivia” es el mejor lugar para vivir y para llevar a cabo un proyecto familiar. Su calidad medio ambiental, su belleza, la sociabilidad de sus habitantes y su tamaño accesible la convierten en la primera opción residencial de los egresados de la Región de Los Ríos. Sin embargo, su mercado laboral “saturado” hace muy difícil para la mayoría de los egresados poder desarrollar allí su carrera profesional, obligando a una gran parte de ellos a la migración regional.

#### **3.3.3.1. Destinos labores típicos para los egresados de la Región de Los Ríos**

Enmarcados en la necesidad de migrar emergen tres destinos posibles (aunque sólo dos son probables); el “sur” donde va la mayoría de la gente, el “norte” al que va un grupo menor y las “zonas extremas” que es un destino muy improbable y limitado a los no profesionales.

El “sur” está compuesto básicamente por Osorno y Puerto Montt, que es el destino principal de los egresados de la Región de los Ríos. Se considera que al ser ciudades mayores que Valdivia tienen más empleo y servicios (especialmente Puerto Montt). A un mayor mercado laboral, hay que añadir su cercanía a Valdivia (Osorno está a sólo 110 Km y Puerto Montt a 210 Km) y una calidad de vida similar a la de Valdivia y muy superior a Santiago o a las “zonas extremas”.

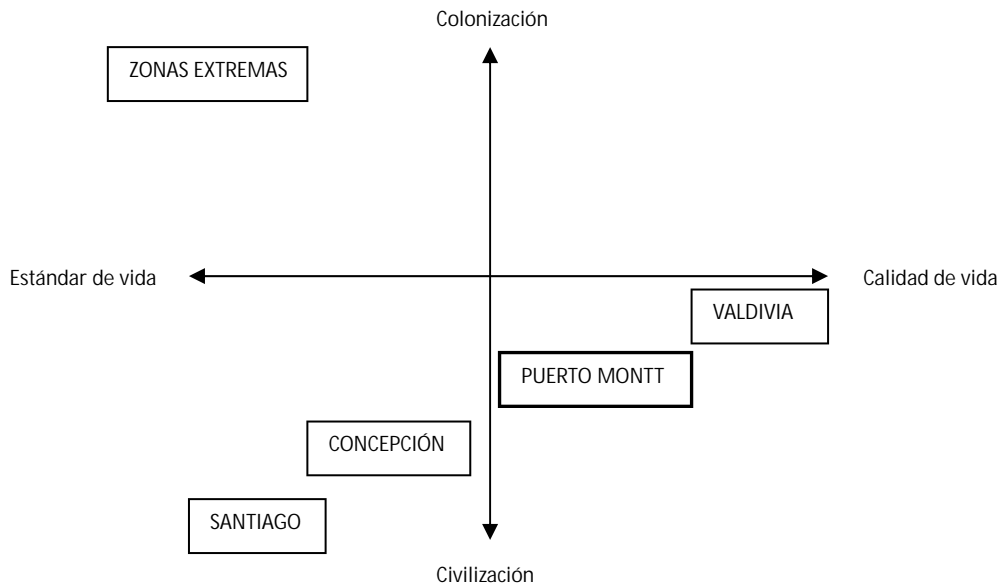
El “norte” hace referencia a Temuco, Concepción y a Santiago, que son destinos secundarios a los que se dirige un grupo menor de egresados. Especialmente atractivo es Santiago por concentrar todas las grandes empresas de Chile, tener una demanda continua de todo tipo de profesionales y sueldos más altos que Valdivia. Sin embargo, tiene el problema de estar muy alejado de Valdivia (840 Km) y tener una mala calidad de vida (las mujeres enfatizan la inseguridad y el poco tiempo a disponible para la vida

familiar, mientras que los hombres ponen el acento en el estrés y la contaminación). Valorados desde la perspectiva de la “calidad de vida” (frente al “estándar de vida”), Temuco y Concepción se consideran mejores destinos.

Las “zonas extremas” recogen a un conjunto de lugares que son representados como muy lejanos, aislados, con un clima hostil y con muy pocos servicios (“alejados de la civilización”). En esta categoría esta Coihaique, Cochrane, Toltén y Puerto Natales hacia el sur y Antofagasta, Tocopilla, Copiapó y Calama hacia el norte. En las “zonas extremas” se pagan sueldos muy altos (bonos por zona) y gozan de ciertas exenciones fiscales como una estrategia estatal para atraer población (“allí vas a colonizar, a hacer patria”). El extremo norte resulta atractivo para los trabajadores no profesionales porque al centrarse en la minería genera muchos puestos de trabajo no calificados con sueldos muy altos. De cualquier forma, es muy poca la gente que se decide por estos destinos (“se cuentan con una mano”) ya que las “zonas extremas” tienen la peor calidad de vida de todo Chile y por su lejanía, migrar allí supone una ruptura total con Valdivia (“la gente que se ha ido se desaparece”).

Los destinos se organizan a partir de dos ejes: un eje *funcional* (estándar de vida vs. calidad de vida) y el eje *nivel de desarrollo* (civilización vs. colonización).

Mapa topológico: Destinos para los egresados de la Región de Los Ríos



### **3.4. Condiciones sociales necesarias para migrar**

Sin embargo, todos los grupos de discusión coinciden que existen unas condiciones necesarias (no suficientes) que posibilitan la migración regional o internacional. Dichas condiciones son representadas a partir de dos discursos antagónicos; *el discurso de la libertad y el discurso de la necesidad*. El único denominador común de ambos discursos es la necesidad de que las condiciones laborales de la región de destino sean significativamente mejores (especialmente la estabilidad laboral y el nivel de ingresos) que las existentes en la región de origen.

#### **3.4.1. El discurso de la libertad**

El discurso hegemónico respecto a este punto (sólo el grupo de discusión masculino de la Región de Coquimbo mantiene el discurso opuesto) señala la necesidad de que el emigrante sea joven, soltero/a y sin hijos. Sólo hay una etapa en la vida en la que es posible migrar, en la juventud, concretamente en los primeros años después de haber egresado de la universidad, más tarde sería muy difícil. La pareja y muy especialmente los hijos, reducirían la movilidad de los egresados/as al pasar de ser “completamente libres” a “tener responsabilidades”. Se argumenta que es muy difícil convencer a la pareja de un cambio de región además de las consecuencias psicológicas negativas que podría tener en los hijos un cambio de vivienda, colegio y amigos. El mantenimiento de la armonía familiar impediría la migración.

#### **3.4.2. El discurso de la necesidad**

En el grupo de discusión masculino de la Región de Coquimbo, ir a trabajar al norte minero se percibe como una posibilidad real (frente al resto de grupos de discusión). Ellos perciben que las probabilidades de ir dependen del grado de libertad existente en cada etapa de sus vidas. En la etapa actual, en la que están “sin familia” (solteros y sin hijos), tendrían la libertad suficiente como para rechazar un trabajo en el “norte” (ya que es desagradable), pero cuando tengan “familia” (próxima etapa) y necesiten aumentar sus ingresos, no tendrán la suficiente libertad como para rechazar un trabajo bien remunerado. Por lo anterior, es más probable ir a al “norte” teniendo “familia” y “responsabilidades” que estando soltero. Un elemento que facilitaría trabajar en el *norte minero* sería la existencia del sistema de turnos, ya que les permitiría estar el menor tiempo posible en las *ciudades mineras*.



### Mapa topológico: Condiciones sociales necesarias para migrar



### 3.5. Estrategias socio-espaciales

La migración regional es una estrategia socio-espacial de empleabilidad cuya posibilidad de uso está determinada por un conjunto de elementos: el proyecto de vida del egresado/a (familiar o profesional), la representación del mercado laboral de su región (*discurso del mercado saturado*, *discurso de la suficiencia* o *discurso de las oportunidades*), los destinos laborales típicos para cada región y las condiciones sociales para la migración (*discurso de la libertad* o *discurso de la necesidad*).

Existen, sin embargo, otras estrategias socio-espaciales que están relacionadas con los proyectos de vida profesionales; como estudiar un posgrado en el extranjero o quedarse en la región de origen para poder rentabilizar el capital social familiar, y con proyectos de vida familiares; como quedarse en la región de origen para poder aprovechar las redes familiares en el trabajo de crianza.

La relación entre los proyectos de vida y las estrategias socio-espaciales es evidente y está mediada por la realidad social de cada región (posición socio-espacial y socioeconómica en Chile y nivel de modernización cultural) y por las propiedades sociales de los egresados (clase social, fenotipo, género y edad). La interacción entre estos elementos es compleja y da lugar a campos discursivos diferentes para cada región.

#### 3.5.1. Estrategias socio-espaciales en la Región de Coquimbo

Este mapa pretende mostrar las estrategias socio-espaciales típicas a partir de dos dimensiones: la clase social (eje vertical) y el sector laboral. El volumen de capital social acumulado por las familias parece determinar en buena medida la necesidad de migrar para desarrollar un proyecto profesional. Los egresados cuyas familias dispongan de un volumen importante de capital social ("un buen pituto") no necesitarán migrar y se podrán desarrollar profesionalmente en la Región de Coquimbo, el resto tendrá que elegir entre migrar o renunciar a un proyecto profesional exitoso. El sector laboral también es relevante ya que determina qué profesionales mirarán hacia "Santiago" (carreras relacionadas con los sectores industrial y servicios) y cuales hacia el "norte" (carreras relacionadas con el sector minero).

*Clases privilegiadas:* este grupo está compuesto por egresados y egresadas pertenecientes a familias con un gran volumen de capital social. Esta propiedad familiar les permite evitar la competencia laboral y acceder directamente a las mejores ocupaciones existentes en la Región de Coquimbo. Es el único grupo social que se puede permitir desarrollar una exitosa carrera profesional en su región. Es muy improbable que abandonen la Región de Coquimbo, primero porque no resulta deseable (“es el mejor sitio para vivir”) y en segundo lugar porque perdería efecto el capital social de sus familias.

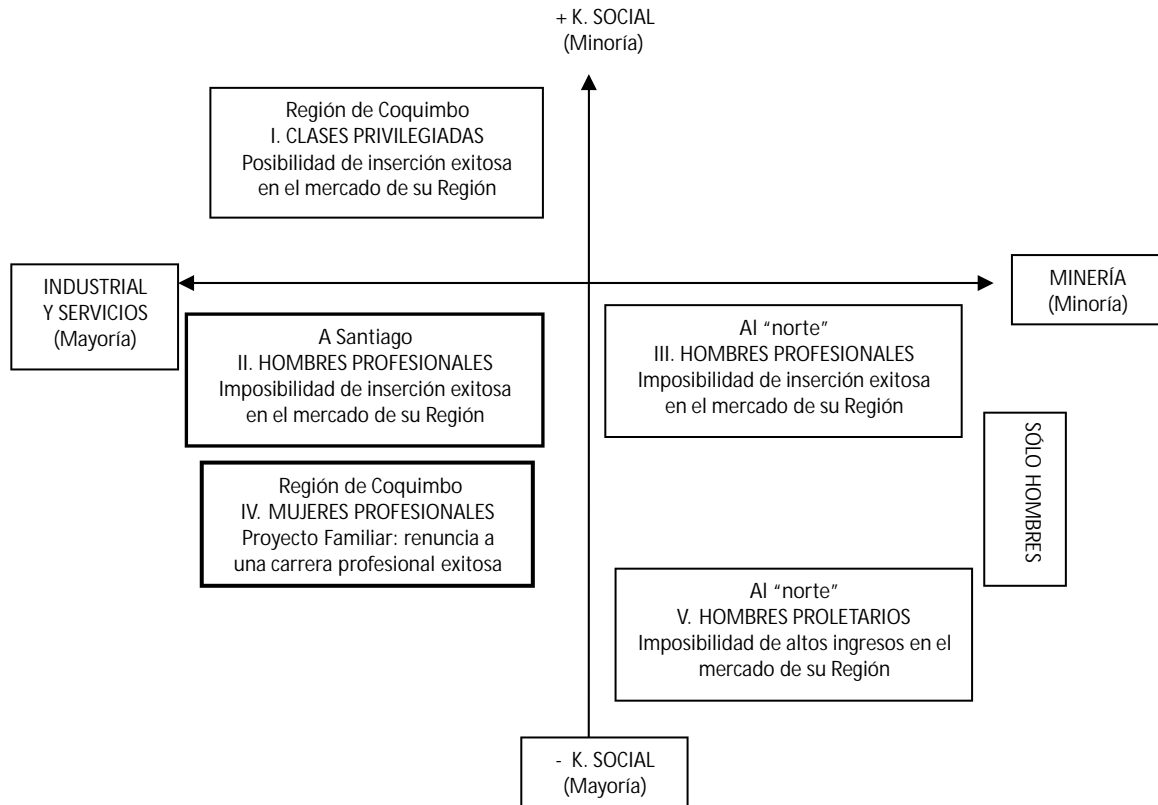
*Hombres profesionales de industria o servicios:* esta posición representa a la mayoría del grupo de discusión masculino. Saldrán a desarrollar su proyecto profesional ya que les resulta imposible insertarse con éxito en el mercado laboral de su región al carecer del capital social necesario. El destino principal será “Santiago” ya que allí se encuentran las sedes de todas las empresas industriales y de servicios que operan en Chile.

*Hombres profesionales de minería:* al igual que el grupo anterior, tendrán que abandonar su región en la búsqueda de mejores oportunidades profesionales, sin embargo este grupo se dirigirá al “norte”, pues han cursado una carrera relacionada con el sector minero.

*Mujeres profesionales de industria o servicios:* esta posición representa a la mayoría del grupo de discusión femenino. Pese a que no se pueden insertar con éxito en el mercado laboral de su región, han decidido quedarse en ella, pues la consideran la mejor opción para desarrollar su proyecto familiar y éste tiene prioridad sobre lo profesional.

*Hombres proletarios:* deciden abandonar su región y trabajar en el “norte” buscando aumentar sus ingresos. La elección del “norte” frente a “Santiago” no está relacionada con su formación profesional, pues no la poseen, se explica por la diferencia salarial a favor de la minería en los trabajos no cualificados. Son caracterizados por el grupo de discusión femenino a partir de atributos clasistas, especialmente el consumismo y la ostentación (*los rotos con plata*).

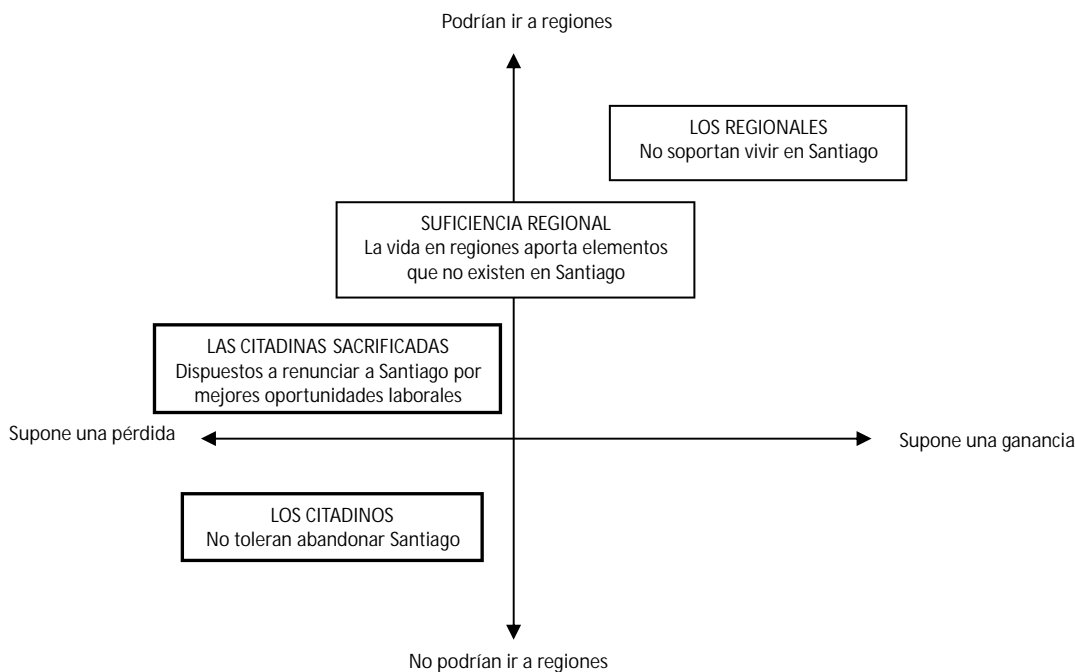
### Mapa topológico: Estrategias socio-espaciales en la Región de Coquimbo



#### 3.5.2. Estrategias socio-espaciales en la Región Metropolitana

En la Región Metropolitana, el campo discursivo que se configura ante la posibilidad de migrar a "regiones" despliega cuatro posiciones discursivas que denominaremos el discurso de los *ciudadinos*, el discurso de las *ciudadinas sacrificadas*, el *discurso de la suficiencia regional* y el discurso de los *regionales*. Las dimensiones principales que organizan dicho campo discursivo son; la posibilidad de migrar a regiones y el grado de pérdida o ganancia que esto supondría.

### Mapa topológico: Estrategias socio-espaciales en la Región Metropolitana



#### 3.5.2.1. Discurso de los ciudadanos

Este discurso enfatiza el centralismo para concluir que abandonar Santiago supondría perder los privilegios y estilos de vida al que los santiaguinos están acostumbrados y que no podrían reproducir en “regiones”. La representación de “regiones” es especialmente negativa para esta posición discursiva; hay carencias de infraestructura, de comunicación y de servicios de ocio (cines, restaurantes, pub, conciertos, etc.), además el clima es extremo e incómodo. Por todo lo anterior, es muy difícil encontrar profesionales en Santiago que estén dispuestos a “sacrificar” su bienestar yéndose a “regiones”. Cabe señalar que para esta posición discursiva el bienestar está determinado por las condiciones sociales del espacio que se habita, siendo secundarias condiciones laborales como los ingresos o la promoción laboral. Este discurso aparece como mayoritario, especialmente en el grupo de discusión masculino y en las *nuevas ciudadinas*.<sup>35</sup>

<sup>35</sup> Nos referimos a las inmigrantes procedentes de “regiones” que migraron a Santiago para estudiar en una universidad más prestigiosa que la su región. Ellas destacan de Santiago (frente a sus regiones de origen) su gran oferta cultural y de ocio y la ausencia de control social sobre sus relaciones afectivo-sexuales y/o estilos de vida. Estos elementos suponen progreso y calidad de vida y resultan ya irrenunciables.

### 3.5.2.2. Discurso de las ciudadinas sacrificadas

Este discurso señala la vida de Santiago como una preferencia, no como una necesidad y contempla la posibilidad de abandonarlo emigrando a “regiones” si no encuentran en Santiago las condiciones laborales deseadas. En el marco del *discurso centralista*, se enfatiza el (sub) discurso de la *compensación de regiones* para justificar la opción de abandonar Santiago. Esta posibilidad es manifestada como radical y dolorosa, como una pérdida de todo lo que supone Santiago, en definitiva, como un “gran sacrificio”. Se espera encontrar en “regiones” un mercado laboral sin competencia, con altos sueldos y facilidades para el ascenso profesional. Lo ideal sería que este exilio a “regiones” durase poco tiempo, pudiendo regresar lo antes posible a Santiago. Las personas que adoptan esta posición discursiva consideran prioritarias las condiciones laborales frente a las condiciones sociales del espacio que habitan. Este discurso aparece como mayoritario, especialmente en el grupo de discusión femenino.

### 3.5.2.3. Discurso de suficiencia regional

Esta posición minoritaria cuestiona la superioridad multidimensional y absoluta de Santiago frente a “regiones” como lugar de residencia, decantándose por la equivalencia de ambos lugares. Se argumenta que existen ciertas dimensiones que favorecen a Santiago (ocio, servicios y oferta formativa principalmente) aunque se niega que estas dimensiones no existan en “regiones” y se considera que tienen un desarrollo suficiente para cubrir las necesidades de la mayoría de las personas. Por otra parte, se argumenta que la calidad medioambiental de las regiones del sur es muy superior a la de Santiago y compensa la posible pérdida de servicios. A esto hay que añadir el atractivo profesional derivado de la *compensación de regiones*. Al igual que en la posición anterior (*Ciudadinas sacrificadas*) las defensoras de esta posición irían a trabajar a “regiones” si les ofreciese unas condiciones laborales superiores a las de Santiago, sin embargo, éstas lo harían sin sentimiento de pérdida o sacrificio y sin priorizar el regreso.

### 3.5.2.4. Discurso de los regionales

En directa oposición al *discurso de los ciudadanos*, emerge el discurso minoritario *de los regionales*, que declaran su molestia por vivir en Santiago y el deseo de abandonarlo lo antes posible para vivir en “regiones” (“vivir en Santiago es insoportable”). Aunque comparten el *discurso centralista*, consideran que la vida en Santiago es inadecuada para su salud mental (demasiado estresante) y para la realización de su proyecto familiar (no quieren criar a sus hijos en Santiago). Se argumenta la existencia otras ciudades al sur (ya que “el norte es muy feo”) como Concepción o Temuco donde hay servicios similares a los de Santiago aunque en menor cantidad (“hay varios Santiagos chicos”). En esta posición discursiva domina la representación de Santiago como *ciudad colapsada* (estresante, saturada, agresiva, etc.). El proyecto familiar configura el esquema valorativo de esta posición, en concreto, la búsqueda de un hábitat adecuado para éste.

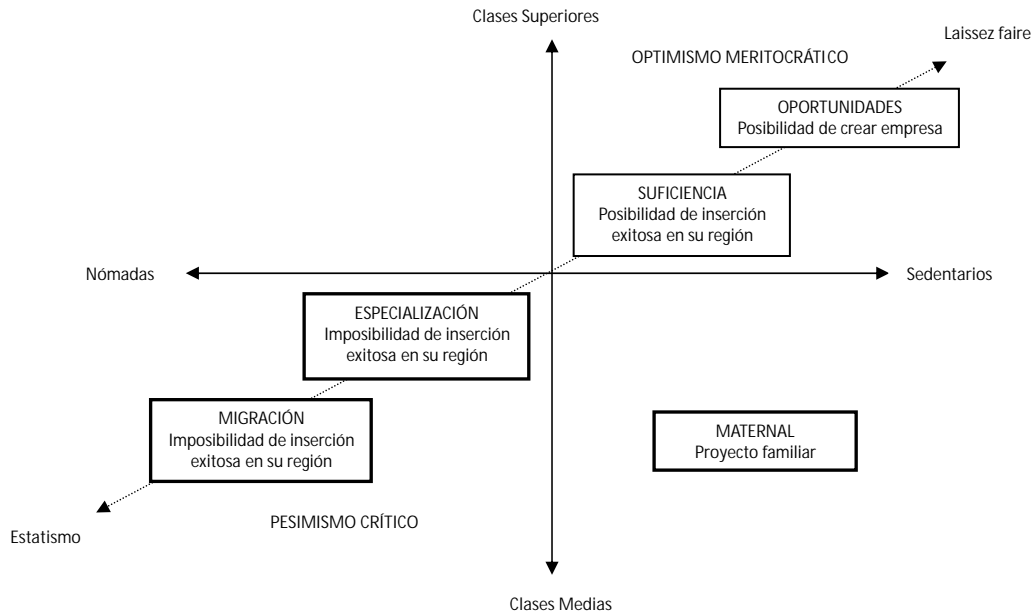
## Esquema: Estructura del campo discursivo sobre las estrategias socio-espaciales

Posiciones discursivas:	LOS CITADINOS	LAS CITADINAS SACRIFICADAS	SUFICIENCIA REGIONAL	LOS REGIONALES
Definición:	No pueden renunciar a lo que les ofrece Santiago	Se podrían sacrificar yendo a regiones por mejores condiciones laborales	Ir a regiones no supondría un sacrificio, se pierden unas cosas pero se ganan otras	Vivir en Santiago es insoportable
Esquema de valoración:	Condiciones socio-espaciales: Recursos, servicios y libertad.	Condiciones laborales	Condiciones laborales	Condiciones socio-espaciales: Proyecto familiar y salud mental
Posición del discurso:	Mayoritarios	Mayoritarios	Minoritarios	Minoritarios
Condiciones para salir de Santiago:	Nunca irían a regiones	Sólo irían si les ofreciesen condiciones laborales significativamente mejores que las que tienen en Santiago.	Podrían ir por condiciones labores mejores a las de Santiago.	Su objetivo es abandonar Santiago en la primera oportunidad.
Grado de pérdida:	Insoportable	Soportable	Equivalencia	Ganancia
Origen:	Hombres y mujeres	Mujeres	Mujeres	Hombres

## 3.5.3. Estrategias socio-espaciales en la Región de Los Ríos

El campo discursivo de los proyectos de vida de los egresados de la Región de Los Ríos se estructura a partir de tres dimensiones fundamentales: la clase social, la probabilidad de migrar y la ideología (como *deber ser*). En torno a estos tres vectores existen cinco posiciones discursivas. Por un lado, tenemos el *discurso de la migración*, el *discurso de la especialización* y el *discurso maternal* que comparten una posición pesimista y crítica del mercado de trabajo local, siendo esta la posición mayoritaria. Por otro lado, tenemos el *discurso de la suficiencia* que es fundamentalmente conformista y el *discurso del emprendimiento* que se caracteriza por una posición optimista y meritocrática.

Mapa topológico: Estrategias socio-espaciales en la Región de Los Ríos



**3.5.3.1. Posición discursiva: Pesimismo crítico**

*El discurso de la migración*

Parte de una posición pesimista y crítica sobre el mercado laboral regional representándolo como un “mercado saturado” debido a la falta de control y planificación en la política universitaria chilena. Sólo una decidida intervención pública podría poner orden en un mercado laboral que hoy se encontraría “colapsado”, ajustando la oferta universitaria a lo que realmente demanda el mercado y velando por la calidad de los egresados. Sin embargo, la intervención pública se considera improbable, extendiéndose un ánimo pesimista que auspicia la continua precarización de las condiciones laborales; se espera que aumente en la región la inestabilidad laboral (extensión del “boleteo”) y la caída de los sueldos como consecuencia del aumento de universidades y egresados. Al considerarse imposible una inserción laboral adecuada en la región (acorde a la carrera universitaria) por falta del capital social necesario (“pitutos”), se opta por la migración a otras regiones en las que los mercados no están “saturados”. Los destinos principales son Osorno y Puerto Montt en el sur y Temuco, Concepción y Santiago son destinos secundarios del norte.

### *El discurso de la especialización*

Dentro de los pesimistas críticos existe una fracción que optará en el corto plazo por una estrategia de inversión en capital académico y simbólico (“hay que seguir estudiando”). Esta fracción comparte plenamente la representación del mercado laboral regional como un “mercado saturado” y mantiene una posición crítica respecto a la política universitaria y las actuales condiciones laborales. Sin embargo, a diferencia de la fracción anterior (que optan por la migración), esta fracción optará por continuar estudiando un posgrado (magister o doctorado) preferiblemente en el extranjero (UE o EEUU) como estrategia de distinción en el mercado laboral. Una vez acabado el posgrado, volverán a la región a buscar empleo y, en el caso de no conseguir una inserción laboral exitosa, seguirían el camino de la migración regional. Esta fracción es menos pesimista que la anterior, pues considera que podrá sustituir el capital social del que carecen con capital académico y simbólico, evitando así la migración laboral.

### *El discurso maternal*

Este discurso, exclusivamente femenino, supone una fracción diferenciada del pesimismo crítico. Comparte con las fracciones anteriores la representación del “mercado saturado” y una posición crítica, sin embargo se afirma que no se abandonará la región por su elevada calidad de vida. Este discurso privilegia el proyecto familiar frente al proyecto profesional, evaluando así los espacios desde su utilidad para la crianza desplazando lo laboral a un segundo plano, centrándose en la calidad de vida y especialmente las condiciones de crianza (redes familiares, tiempo disponible para la familia y seguridad). Se espera, resignadamente, ocupar una posición subordinada o precaria en el mercado laboral regional pero constituir una familia en el mejor sitio posible.

### **3.5.3.2. Posición discursiva: Conformismo**

#### *El discurso de la suficiencia*

Explicado anteriormente (apartado 3.1.2.) en el campo discursivo sobre la representación del mercado regional. Se resume por una posición conformista ante el mercado laboral regional por la posesión de las propiedades sociales necesarias para posibilitar una inserción laboral exitosa.





## Capítulo 4. Turismo

En este capítulo se rescatarán los destinos turísticos que emergieron en los discursos y se procederá a la reconstrucción de un marco de sentido que permita comprender las atribuciones que se realiza a cada destino.

### 4.1. Representación de los espacios turísticos en Chile

Los espacios turísticos que emergen, al igual que las regiones simbólicas, son construidos e interpretados a partir de su funcionalidad. El significado de cada espacio turístico responde al menos dos preguntas: ¿Qué ofrece? y ¿para quién?

#### *a. Playa vs. Interior*

La existencia de playa supone el principal elemento diferenciador para representar los distintos espacios turísticos de Chile. Así, su presencia o ausencia organiza estos espacios en dos grandes grupos; por un lado los espacios de “sol y playa”, que están compuestos por las playas del norte grande (Arica, Iquique y Bahía inglesa), las del norte chico (Serena), las del centro (Viña del Mar) y las de los lagos (como el lago Ranco) frente a éstos, los espacios del interior, que están compuestos por “San Pedro”, “Pucón-Torres del Paine” y el “sur”. Los espacios de playa son los que gustan a los chilenos y además son los únicos espacios turísticos que se pueden permitir económicamente, mientras que los espacios de interior gustan a los extranjeros y son demasiado caros para los nacionales. El precio es la diferencia determinante para el tipo de turistas (chilenos o extranjeros) especialmente al sur del país, ya que “Pucón-Torres del Paine” es un espacio que también gusta a los chilenos, pero resulta demasiado caro. Menos determinante es en el norte, porque, aunque se afirma que “San Pedro” es caro, se reconoce que esa no es la principal razón por la que no van los chilenos: “eso (el desierto) sólo les gusta a los gringos”.

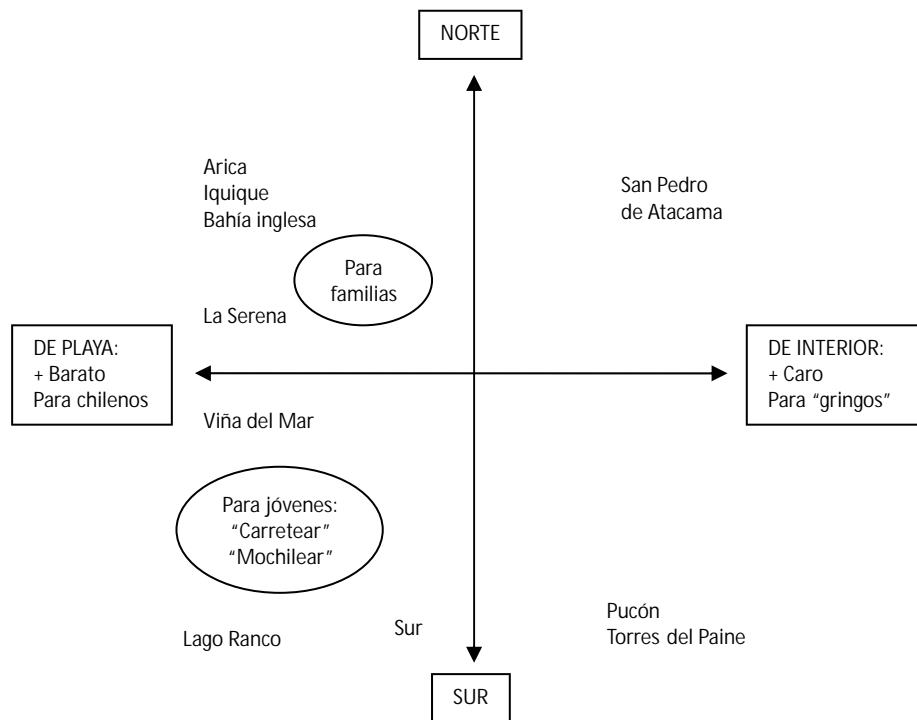
#### *b. Jóvenes vs. Familias*

Otra propiedad que poseen los espacios turísticos es la que hace mención a su adecuación para una etapa de la vida determinada, que diferencia a los “jóvenes” (solteros y sin hijos) de los que “tienen familia” (pareja e hijos). Las playas del norte grande (Arica, Iquique y Bahía inglesa) y del Norte Chico (La Serena) son ideales para el turismo familiar, mientras que “Viña” (“carretear”) y el “sur” (“mochileo”) son idóneas para los jóvenes. Parece que el turismo de “sol y playa” está relacionado con el “descanso” y el del “sur” con la “aventura”.

### c. Nacional vs. Extranjero

Los grupos de discusión masculinos de la Región Metropolitana y de la Región de los Ríos afirmaban sentirse cada vez más atraídos por visitar los países vecinos (Perú, Bolivia y Argentina). Los argumentos son tener la posibilidad de conocer otras culturas, aprovechar que el cambio de moneda actualmente favorece al peso chileno y por último, viajar al extranjero es un elemento de distinción frente al resto de chilenos (“es más cool”). Los grupos de discusión femeninos y los realizados en la Región de Coquimbo se mostraron menos interesados en el turismo extranjero.

Mapa topológico: Los espacios turísticos chilenos



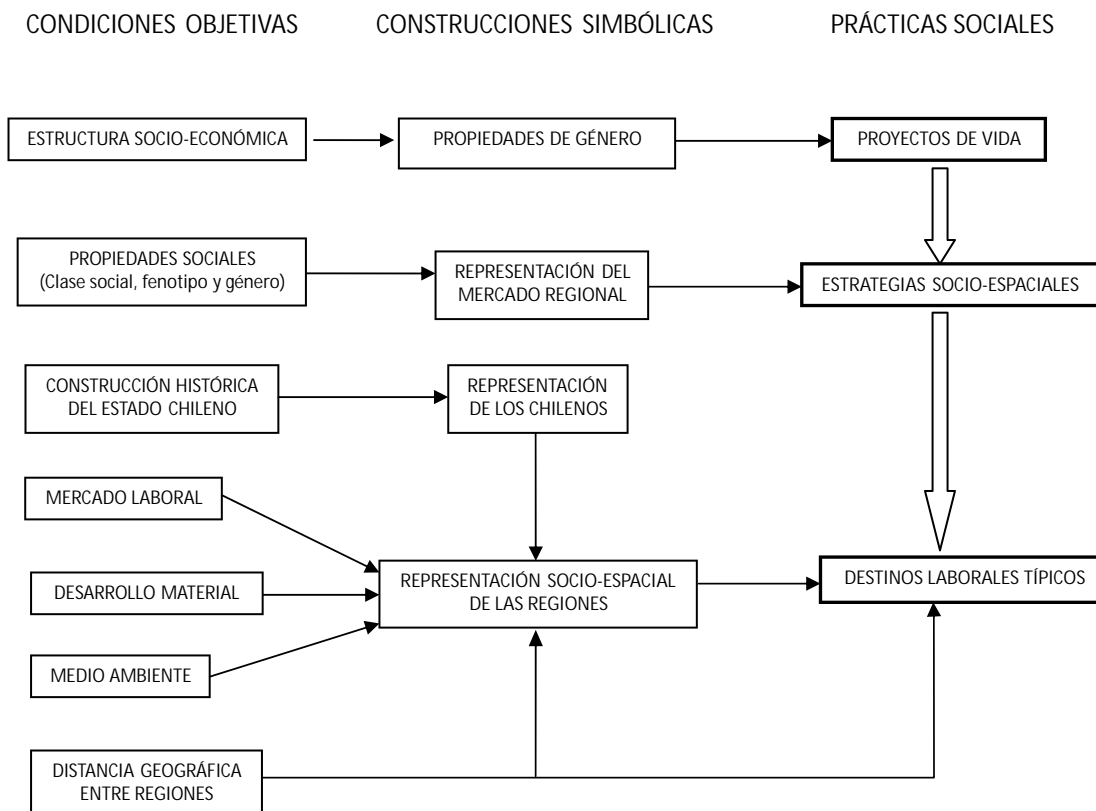
## Capítulo 5. Conclusiones

Este capítulo pretende organizar los distintos resultados obtenidos durante la parte más analítica del trabajo y utilizarlos para responder los objetivos del estudio mediante un ejercicio de síntesis interpretativa, que intenta dotarlos de sentido sociológico.

### **5.1. Determinantes sociales de las posiciones discursivas sobre migración regional**

A continuación se organizarán los campos discursivos que se han presentado en torno a la migración regional. Aunque resulta evidente que todos campos discursivos están más o menos interrelacionados, se pretenden representar las relaciones que se consideran más importantes para determinar las posiciones discursivas sobre la migración regional. Esta interpretación, además de concluir el trabajo, podría ser considerada como un conjunto de hipótesis para futuros estudios sobre el tema.

Esquema: Determinantes sociales de la migración regional



El esquema anterior presenta a las condiciones objetivas (infraestructura) como determinantes de las construcciones simbólicas (superestructura) y a éstas, como soporte ideológico de las prácticas sociales.<sup>36</sup> Por su parte, las prácticas sociales se presentan en orden diacrónico, donde cada momento histórico en la trayectoria de los egresados determinará al posterior.

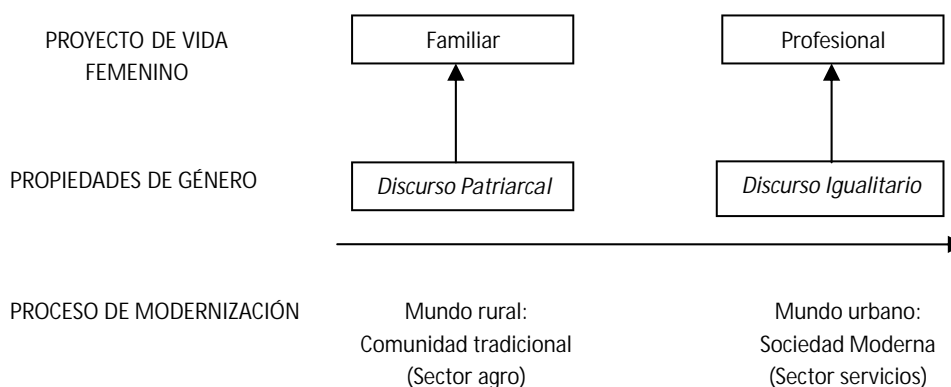
<sup>36</sup> Hace referencia a los discursos sobre las prácticas sociales, por lo que también son construcciones simbólicas, independientemente de su valor referencial. Los grupos de discusión no permiten observar directamente las prácticas sociales (no es un método etnográfico) pero sí conocer las estructuras simbólicas que las soportan.

### 5.1.1. Proyectos de vida

Los *proyectos de vida* de las egresadas pueden ser básicamente de tipo familiar (subordinando el desarrollo profesional a la construcción de una familia) o de tipo profesional (subordinando el proyecto familiar al desarrollo profesional). El tipo de proyecto de vida está claramente determinado por la posición discursiva de las egresadas sobre las *propiedades de género* (*discurso patriarcal vs. discurso igualitario*). Las egresadas que (re)producen el discurso patriarcal (mayoritario en las regiones de Coquimbo y de Los Ríos) prefieren un proyecto de vida familiar, mientras que las que (re)producen el discurso igualitario (mayoritario en la Región Metropolitana) optan por un proyecto de vida profesional. Los egresados (masculinos) por su parte, independientemente de su posición sobre las *propiedades de género* optarán por un proyecto profesional, pues éste se relaciona tanto con el esquema patriarcal como con el igualitarista.<sup>37</sup>

Mediante la socialización de género las personas incorporan la cultura de género (propiedades, orden y roles de género) existente en su sociedad. Dicha cultura de género está cambiando en la sociedad chilena como consecuencia del proceso de modernización<sup>38</sup>, que lógicamente está más avanzado en la Región Metropolitana, por contar con el principal centro urbano del país. Por tanto, el nivel de modernización de cada región explica en última instancia las diferencias en las propiedades de género y en los *proyectos de vida* de las egresadas.

Esquema: determinantes de los proyectos de vida



<sup>37</sup> El cambio en los roles de género ha supuesto para las mujeres la conquista del trabajo productivo que el patriarcado reserva a los hombres, pero no el abandono del trabajo reproductivo. Los hombres por su parte no han abandonado el trabajo productivo ni parecen (mayoritariamente) interesados en "conquistar" el trabajo reproductivo.

<sup>38</sup> Hace referencia principalmente a la transformación de una sociedad rural y agraria en una sociedad urbana de servicios.

### 5.1.2. Estrategias socio-espaciales: la migración regional

Las estrategias *socio-espaciales* de los egresados pueden ser; quedarse en la región de origen, migrar o conmutar. Estas estrategias están determinadas, en primer lugar, por el proyecto de vida; las egresadas que se orientan hacia un *proyecto de vida* familiar optan por quedarse en su región de origen debido a la necesidad de contar con las redes familiares para el trabajo de crianza.

Solamente en las egresadas y egresados orientados hacia un proyecto de vida profesional se presenta la posibilidad de la migración regional. El hecho de que este grupo esté más o menos predispuesto a migrar está determinado por su discurso sobre el mercado regional (*discurso del mercado saturado, de la suficiencia o de las oportunidades*) que a su vez está determinado por las propiedades sociales (clase social, fenotipo y género) de los egresados. La clase social, el fenotipo y el género de los egresados determinan las probabilidades objetivas de tener una inserción laboral exitosa. Los egresados que tienen las propiedades sociales necesarias<sup>39</sup> no necesitan abandonar su región de origen. Para el resto, sin embargo, la migración regional es una importante estrategia de empleabilidad.

Hay que recordar que esta estrategia (la migración regional) sólo es posible hasta el momento en que constituya una familia, a partir de ahí se impone en la pareja la lógica del proyecto familiar, es decir, de la preferencia por la región de origen. La conmutación regional (trabajar en una región diferente a en la que se vive) posibilitada por el sistema de turnos del sector minero, aparece en la Región de Coquimbo como un intento de combinar ambas lógicas, la empleabilidad (masculina) en otra región, fundamentalmente el *norte minero*, y la preferencia familiar por la propia.

### 5.1.3. Destinos laborales típicos

Las regiones a las que migran los egresados quedan determinadas por la *representación socio-espacial* de dichas regiones que las presentan como destinos atractivos y por la distancia geográfica con ellas, siendo más probable la migración cuanto menor sea dicha distancia.

La representación socio-espacial de las regiones está determinada principalmente por su medio ambiente (bosque vs. desierto, frío vs. cálido, mar vs. interior, húmedo vs. seco y saludable vs. contaminado), por su desarrollo material (infraestructuras, servicios y recursos disponibles), por las posibilidades que ofrece su mercado laboral y por la representación de sus habitantes (mediante esquemas de sociabilidad, raciales y étnicos). Sin embargo, hay que dejar muy claro que la construcción de esta *realidad*

---

<sup>39</sup> Pertencientes a las clases superiores, con fenotipos europeos y varones (en los sectores masculinizados).

*regional* (medio ambiente, desarrollo material, mercado laboral y habitantes) se realiza mediante un proceso de acumulación histórica, por lo que no tiene que coincidir necesariamente con las condiciones objetivas actuales de cada región, especialmente con las que hayan cambiado de forma más rápida o radical<sup>40</sup>.

## 5.2. Discursos sobre la Región de Antofagasta

Finalmente y respondiendo al objetivo general del presente trabajo, se intentarán sintetizar los discursos sociales que representan a la Región de Antofagasta. Como se ha podido comprobar durante la exposición de los diferentes discursos, la Región de Antofagasta no cuenta con un concepto equivalente que la designe sino que queda integrada en regiones simbólicas que se refieren siempre a espacios más amplios como “el norte”, “norte minero”, “zona minera” o “zonas extremas”. La región simbólica del “norte” hace referencia a las regiones administrativas de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama y es utilizada por los egresados de la Región Metropolitana. La región simbólica “zonas extremas” hace referencia a las mismas regiones administrativas que la anterior además de a las regiones de Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo y Magallanes y de la Antártica Chilena, siendo utilizada por los egresados de la Región de los Ríos. Por último, la región simbólica del “norte minero” o “zona minera” es la más pequeña, haciendo referencia exclusivamente a las regiones de Antofagasta y Atacama, siendo utilizada por los grupos de discusión de las Regiones de Coquimbo y Metropolitana. Debe quedar claro, por tanto, que los discursos que se presentan sobre la Región de Antofagasta realmente pertenecen a regiones simbólicas más extensas que la contienen.

Los distintos discursos que aparecieron sobre la Región de Antofagasta se pueden sintetizar en tres grandes posiciones discursivas; la *posición ambivalente*, la *posición de rechazo* y la *posición de ausencia*. Estas posiciones están determinadas por la distancia geográfica con la Región de Antofagasta, siendo la *posición ambivalente* la más cercana (Región de Coquimbo), la posición de *rechazo* la intermedia (Región Metropolitana) y la *posición de ausencia* la más lejana (Región de Los Ríos).

### 5.2.1. La posición ambivalente: Región de Coquimbo

Esta posición se caracteriza por la coexistencia de una representación medioambiental, urbana y social muy negativa de la Región de Antofagasta junto con una representación muy positiva de las condiciones laborales de las grandes mineras que se encuentran en la región. Estas representaciones generan rechazo por residir en la región y atracción por sus oportunidades laborales. Por ello, la estrategia socio-espacial que se utilice intentará obtener el máximo provecho laboral pero evitando en lo posible la residencia.

---

<sup>40</sup> Las construcciones simbólicas nunca son un reflejo exacto de las condiciones objetivas. En primer lugar, porque las condiciones objetivas pueden cambiar mucho más rápido que las construcciones simbólicas y, en segundo lugar, porque la construcción de estas últimas incorpora necesariamente las matrices culturales dominantes que imponen las relaciones de dominación de cada momento histórico.



Esto es lo que se conoce como conmutación regional (residir en una región distinta a la de trabajo).

Los discursos que componen la *posición ambivalente* son los más complejos y desarrollados debido a su cercanía socio-espacial con la Región de Antofagasta. Representan una región medioambientalmente hostil (*el norte es desierto*), con ciudades antiestéticas, caras y peligrosas, además de con fuertes carencias en servicios e infraestructura urbana (*ciudades mineras*). Los habitantes de estas ciudades mineras son representados como inmigrantes nacionales y extranjeros no cualificados que buscan altos ingresos en la minería, ingresos que después gastan inmoral e irracionalmente (*los rotos con plata*). En este contexto, Antofagasta es la mejor ciudad minera para residir; por estar junto al mar, tener mejor infraestructura urbana y más servicios vinculados a su mayor tamaño (*Antofagasta, la mejor*).

Aunque esta posición discursiva describe a los habitantes de la Región de Antofagasta como racialmente diferentes (altiplánicos), étnicamente son considerados chilenos como consecuencia de una gran migración que se realizó después de la Guerra del Pacífico desde la Región de Coquimbo hacia la Región de Antofagasta. Este desplazamiento determinado por la necesidad de mano de obra, primero por el salitre y después por el cobre, supuso la completa chilenezación del territorio.

Ante el rechazo a residir en la Región de Antofagasta, la única posibilidad de trabajar en ella, para los egresados masculinos que estén relacionados con la minería, sería la de aprovechar el sistema de turnos generalizado en el sector para conmutar. La imposibilidad de trabajar con turnos hace que una oferta laboral deje de ser atractiva.

### **5.2.2. La posición de rechazo: Región Metropolitana**

Frente a la ambivalencia de la posición anterior, la *posición de rechazo* se caracteriza por una representación netamente negativa de la Región de Antofagasta donde los altos ingresos que ofrece el sector minero sólo confirman la enorme pérdida de calidad de vida a la que tendrían que renunciar. En este sentido, la migración hacia esta región se concibe como la última opción, una estrategia radical y desesperada que debería durar el menor tiempo posible.

La Región de Antofagasta, al igual que en la posición anterior, vuelve a ser negativamente representada en lo medioambiental (*el norte es desierto*), en lo urbano (*las ciudades mineras*) y en lo social (*los rotos con plata*), desapareciendo la compleja representación de las condiciones laborales del sector minero y, por tanto, desapareciendo el conflicto y sus estrategias de solución (conmutación).

En cualquier caso, al ciudad de Antofagasta vuelve a ser la *ciudad minera* mejor valorada, aunque con una descripción mucho más simple que en la posición anterior. Su preferencia radica en la cercanía al mar y su mayor tamaño frente al resto de ciudades mineras, desapareciendo la descripción y valoración de su infraestructura urbana.

Los habitantes de la región son representados étnicamente como altioplánicos, más próximos a peruanos y bolivianos que a los chilenos. Esto es debido a que la región fue boliviana hasta la Guerra del Pacífico y/o a la fuerte inmigración que recibe desde Perú y Bolivia.

### **5.2.3. Posición de ausencia: Región de Los Ríos**

A diferencia de las anteriores, en esta posición la Región de Antofagasta no está entre los destinos laborales posibles (*pensables*) y prácticamente no existe como región simbólica diferenciada, encontrándose diluida y confundida con otras regiones del extremo sur de Chile bajo la nominación de “zonas extremas”. La migración laboral es impensable porque a las “zonas extremas uno va a “hacer patria” teniendo que renunciar a la “civilización”. La representación de la Región de Antofagasta aparece aquí difusa y metafórica, relacionada con la idea de naturaleza extrema y hostil que comparten tanto el desierto de Atacama como la Antártica chilena.

Los habitantes de la Región de Antofagasta se representan como étnicamente más parecidos a los habitantes de los países fronterizos (Perú, Bolivia y Argentina) que a los chilenos. Lo anterior se explica porque los habitantes de las “zonas extremas” (en el norte y en el sur) se encuentran muy alejados del resto de chilenos y muy próximos a los países vecinos.

Desde esta posición desaparece la representación de las *ciudades mineras* y de sus habitantes, por lo que también desaparece la representación de la ciudad de Antofagasta. Estas ausencias denotan claramente el desconocimiento, la carencia de importancia y, sobre todo, la enorme distancia socio-espacial que tienen los egresados de la Región de Los Ríos con la Región de Antofagasta.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Obviamente si se hubiesen utilizado estrategias metodológicas más directivas que el grupo de discusión, como la entrevista múltiple o el grupo focal, se podría haber forzado una representación de la ciudad de Antofagasta o de cualquier otro objeto. Sin embargo, parte del potencial del grupo de discusión está justamente en la posibilidad de presencias-ausencias en las verbalizaciones. Lo no dicho es igual de importante que lo dicho y debe ser interpretado.

#### 5.2.4. Representación del turismo en la Región de Antofagasta

San Pedro de Atacama es el único destino turístico perteneciente a la Región de Antofagasta que aparece en los grupos de discusión. Como ya se vio anteriormente se representa como un destino turístico caro y para extranjeros ("gringos"). El desinterés de los chilenos por este destino se suele explicar, más que por su alto precio, por la preferencia de los nacionales por los destinos de sol y playa, por la búsqueda de destinos donde se tenga familia para ahorrarse los costos de alojamiento y por el poco atractivo que generaría en la mayoría de chilenos el desierto y el turismo de tipo cultural (museos, ruinas, arqueología, artesanías) con el que se relaciona a San Pedro de Atacama. Sin embargo, es el destino que recomendarían (junto con las Torres del Paine) a cualquier extranjero por su gran atractivo internacional.

Pese a que la ciudad de Antofagasta es caracterizada como la ciudad más atractiva del *norte minero* (en los grupos de discusión de las Regiones de Coquimbo y Metropolitana) no consigue ser incluida en el *norte turístico* (Arica, Iquique, Bahía inglesa y San Pedro) quedando atrapada en la representación negativa de su continente (*norte minero*). Sin embargo, hay que señalar que el desarrollo de infraestructura urbana, especialmente la que está relacionada con la costanera (paseo marítimo, playas artificiales, parques), ha sido subrayado y muy bien valorado por los egresados que mejor conocen la ciudad y que más probabilidades tienen de migrar a ella (grupo de discusión masculino de la Región de Coquimbo).

Por otro lado, hay que tener muy en cuenta, desde la perspectiva de la atracción turística, la representación transversal a todas las regiones que existe de "los nortinos", como personas poco sociables (distantes, ariscos, apáticos, etc.) de las que no se esperaría que fuesen muy acogedores con los turistas. Tampoco se puede pasar por alto la diferencia racial y cultural con la que se representa a "los nortinos", que, aunque potencialmente podría ser un elemento atractivo, se ha utilizado generalmente (al menos en los grupos de discusión femeninos) bajo esquemas de valoración claramente racistas.



## Bibliografía

- ABRIL, G. (1994): «Análisis semiótico del discurso» en DELGADO, J. M. y GUTIÉRREZ, J., *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Síntesis, Madrid, pp. 427-463.
- AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE ANTOFAGASTA (2008): *Agenda estratégica 2008-2010 Región de Antofagasta*, Antofagasta.
- ALONSO, L.E. (1998): *La mirada cualitativa en sociología*, Fundamentos, Madrid.
- ALTMAN, D. (2004): Redibujando el mapa electoral chileno: incidencia de factores socioeconómicos y género en las urnas. *Revista de Ciencia Política*, Nº2, pp. 49-66.
- AROCA Y ATIENZA (2008): La conmutación regional y su impacto en la Región de Antofagasta. *EURE*, Nº 102, pp. 97-120.
- AUSTIN, J.L. (1982): *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, Barcelona.
- BARTHES, R. (1971): *Elementos de Semiología*. Alberto Corazón Editor. Madrid.
- BOURDIEU, P. (2002): *Razones prácticas: sobre la teoría de la acción*, Anagrama, Barcelona.
- BOURDIEU, P. (2008): *¿Que significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Akal, Madrid.
- BOURDIEU, P. (2001): *Poder, derecho y clases sociales*, Desclée, Bilbao.
- BOURDIEU, P. y PASSERON, J. C. (2001): *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Popular, Madrid.
- CALLEJO, J. (2001): *El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación*, Ariel, Barcelona.
- CANALES, M. y PEINADO, A. (1994): «Grupo de discusión», en Gutiérrez y Delgado, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación social*, Síntesis, Madrid.
- CANALES, M. (2006): "El Grupo de Discusión y el Grupo Focal" en *Metodología de investigación social. Una introducción a los oficios*, LOM, Santiago de Chile.
- COLECTIVO IOÉ (1995): *Discursos de los españoles sobre los extranjeros. Paradojas de la alteridad*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Opiniones y Actitudes Nº 8, Madrid.
- COLECTIVO IOÉ (2010): ¿Para qué sirve el grupo de discusión? Una revisión crítica del uso de técnicas grupales en los estudios sobre migraciones. *Empiria*, Nº 19, pp. 73-99.
- COLECTIVO IOÉ y ORTÍ, A. (2007): *La convivencia en Madrid. Discursos ante el modelo de desarrollo de la ciudad y la instalación de población inmigrante*, Observatorio Municipal de la Convivencia Intercultural, Madrid, no publicado, disponible en [www.colectivoioe.org](http://www.colectivoioe.org)
- CONDE GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO (2009): *Análisis sociológico del sistema de discursos*, CIS, Cuadernos Metodológicos, Madrid.
- DUVENGER, M. (1955): *La participation des femmes à la vie politique*, UNESCO, Paris.
- FREUD, S. (2000): *El chiste y su relación con el inconsciente*, Alianza Editorial, Madrid.

- GALLEGO, J. (1990): *Mujeres de papel: de "Hola" a "Vogue": la prensa femenina en la actualidad*, Icaria, Barcelona.
- GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F. (edit) (2000): *El análisis de la realidad Social*, Alianza, Madrid.
- GLAESER, E. L., KOLKO, J., SAIZ, A. (2001): Consumer city. *Journal of Economic Geography*, Vol. 1, 27-50.
- GREIMAS, A.J. y COURTÉS, J. (1982): *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*, Gredos, Madrid.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (2008): *Dinámica del grupo de discusión*, CIS, Cuadernos Metodológicos, N° 41, Madrid.
- IBÁÑEZ, J. (1979): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*, Siglo XXI, Madrid.
- INGLEHART, R. Y WELZEK, C. (2006): *Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano*, CIS, Monografías N° 231, Madrid.
- MELLER, P. LARA, B. Y VALDÉS, G. (2009): *Comparación Intertemporal de Ingresos y Probabilidad de Empleo por Carrera, al Primer Año de Titulación*, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- NÚÑEZ, J. Y GUTIÉRREZ, R. (2004): Classism, discrimination and meritocracy in the labor market: evidence from Chile. *Estudios de Economía*, Vol. 31, N° 2, pp. 113-132.
- ORTÍ, A. (1989): «La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo» en García Ferrando, Ibáñez y Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza, Madrid.
- SALAZAR Y PINTO (1999): *Historia contemporánea de Chile I. Estado, legitimidad y ciudadanía*, LOM, Santiago de Chile.
- SALAZAR Y PINTO (1999): *Historia contemporánea de Chile II. Actores, identidad y movimiento*, LOM, Santiago de Chile.
- SÁNCHEZ ÁLVAREZ-INSÚA, A. (2007): Freud y Bergson. El chiste y la risa y su relación con lo social, en *Arbor*, N° 723, CSIC, pp. 103-121.
- ULLOA AGUILERA, J. (2004): *Distancia de género en la ciudadanía chilena: 1988-2001*, Tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid disponible en <http://eprints.ucm.es/tesis/cps/ucm-t28086.pdf>
- WALDMAN, G. (2004): Chile: indígenas y mestizos negados. *Política y Cultura*, N° 21, pp. 97-110.
- WALLERSTEIN, I. (1979): *El moderno sistema mundial. La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI*. Siglo XXI Editores, Madrid.
- WEBER, M. (2008): *Economía y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, D. F.

# Informe 2010



Universidad Católica del Norte  
ver más allá

I|D|E|A|R

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN



## ORDHUM

Avenida Angamos 0610 - Antofagasta  
Telefonos: (55) 355770 - Fax: (55) 355882

w w w . o r d h u m . u c n . c l